

COMUNICATO STAMPA

Perché l'Intelligenza Artificiale non è solo per le grandi aziende: la partita delle PMI

Mercoledì 26 maggio 2021 – ore 17.00

Evento Online

L'Intelligenza artificiale può e dovrà essere utilizzata anche per le PMI, ma quali vantaggi ne possono trarre?

Quali criticità dovranno superare le PMI per accelerare l'adozione delle nuove tecnologie? Sono queste alcune delle domande che verranno discusse nel corso del terzo Workshop del ciclo di incontri "Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide per imparare a utilizzarla"

"Perché l'Intelligenza Artificiale non è solo per le grandi aziende: la partita delle PMI" è il titolo del terzo appuntamento del ciclo di incontri organizzato dalla Fondazione COTEC su "Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide per imparare a utilizzarla".

Il workshop – online e gratuito – si terrà mercoledì 26 maggio dopo aver affrontato nei primi due incontri le problematiche connesse alla tutela della *privacy* e della riservatezza dei dati personali in un ambiente caratterizzato dall'utilizzo di applicazioni di Intelligenza Artificiale e l'impatto di questa nuova tecnologia sul mondo del lavoro.

Nel corso del prossimo workshop ci si propone di riflettere e discutere - assieme ad esperti di Intelligenza Artificiale e rappresentanti del mondo delle PMI - su quale sia lo stato di conoscenza e applicazione della nuova tecnologia, quali le esigenze delle PMI che potrebbero essere soddisfatte più efficacemente dal suo utilizzo e quali i vantaggi che ne potrebbero derivare. Si cercherà anche di comprendere quali siano le criticità da superare e le azioni da intraprendere per accelerare l'adozione dell'IA nelle aziende.

In ogni settore produttivo si trovano applicazioni estremamente interessanti delle nuove tecnologie di IA che, ormai, anche grazie all'impulso di Industria 4.0, pervadono il mondo imprenditoriale a tutti i livelli influenzando sempre di più la vita delle imprese. Sebbene il processo di diffusione di queste nuove tecnologie stia procedendo costantemente, tuttavia, da più parti ancora esiste la convinzione che si tratti di applicazioni utili e applicabili soprattutto dalle grandi aziende e di difficile utilizzabilità da parte delle PMI.

Il ciclo di incontri fa parte di un ampio progetto avviato nel dicembre dello scorso anno con il lancio del **corso di formazione online "Elements of AI - Elementi di Intelligenza Artificiale"** coordinato dalla **Fondazione COTEC** e realizzato con la *partnership* accademica dell'**Università Roma Tre** e il supporto, nell'ambito dell'iniziativa **Repubblica Digitale**, del **Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri**.

L'obiettivo è diffondere una cultura dell'innovazione che promuova l'utilizzo delle tecnologie IA approfondendone ed evidenziandone potenzialità e vantaggi per le imprese e nella vita di tutti i giorni.

Parteciperanno al dibattito **Paola Generali**, presidenti di EDI Confcommercio; **Andrea Marangione**, Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria; **Mirko Lalli**, CEO & Founder di The Data Appeal Company & Travel Appeal; **Marco Muselli**, CEO & Founder di Rulex Inc.; **Andrea Cosentini**, Chief Data Officer del Dipartimento per la Trasformazione Digitale; **Ernesto Belisario**, Avvocato esperto nel campo delle nuove tecnologie dello Studio Legale E-Lex. I lavori saranno affidati alla moderazione del giornalista **Giampaolo Colletti**.

Per partecipare all'evento sarà possibile iscriversi o seguire la diretta in *streaming* accedendo al sito www.cotec.it

FONDAZIONE COTEC

La Fondazione COTEC promuove la cultura dell'innovazione in Italia sotto l'egida della Presidenza della Repubblica. È stata costituita nel 2001, con l'obiettivo di rafforzare la competitività tecnologica dell'economia italiana, da prestigiosi rappresentanti delle istituzioni pubbliche, delle imprese e del mondo accademico italiano.

È una fondazione privata senza fini di lucro in cui possono prosperare attorno al tema dell'innovazione le competenze, le esperienze e gli interessi delle istituzioni, delle imprese e del sistema di ricerca.

Per la realizzazione dei suoi scopi, COTEC svolge azioni di coordinamento tra lo Stato e le istituzioni locali, le aziende e gli istituti di ricerca. Promuove studi, ricerche e dibattiti in vari campi dell'innovazione per sostenere la formulazione di nuove politiche per la competitività tecnologica e scientifica italiana.

Insieme alla Fundación COTEC della Spagna e all'Associação COTEC del Portogallo, è impegnata nel rappresentare presso l'Unione Europea gli interessi dei paesi del Mediterraneo inerenti alle politiche e alle azioni a sostegno dell'innovazione.

Si allega il programma

Ufficio Stampa COTEC 06-68134717 segreteria@cotec.it