



**TRASPORTO AEREO SOSTENIBILE
ACCORDO UE PARLAMENTO-CONSIGLIO**

Accordo raggiunto tra Parlamento e Consiglio Ue sulla proposta di regolamento per decarbonizzare il settore dell'aviazione e creare condizioni di parità per un trasporto aereo sostenibile (ReFuelEU Aviation). La proposta fa parte del pacchetto clima Fit for 55. L'accordo raggiunto dovrà essere formalizzato dalla commissione Trasporti (Trai) del Parlamento Ue e dagli ambasciatori degli Stati membri (Ue Coreper). La proposta mira ad aumentare sia la domanda che l'offerta di carburanti sostenibili per l'aviazione (Saf), garantendo nel contempo condizioni di parità in tutto il mercato del trasporto aereo dell'Ue. Secondo l'accordo raggiunto, a partire dal 2025 almeno il 2% dei carburanti per aviazione sarà verde, con questa quota in aumento ogni cinque anni: 6% nel 2030, 20% nel 2035, 34% nel 2040, 42% nel 2045 e 70% nel 2050. Inoltre, una percentuale specifica del mix di combustibili (12% nel 2030, 2% nel 2032, 5% nel 2035 e progressivamente raggiungendo il 35% nel 2050) dovrà comprendere combustibili sintetici come Fe-kerosene. Secondo l'accordo raggiunto, il termine "carburanti sostenibili per l'aviazione" includerà carburanti sintetici, alcuni biocarburanti prodotti da residui agricoli o forestali, alghe, rifiuti organici, olio da cucina usato o determinati grassi animali e carburanti riciclati prodotti da gas di scarico e rifiuti plastici. I carburanti a base di mangimi e alimenti e i carburanti derivati da materiali di palma e soia non saranno considerati verdi in quanto non sono in linea con i criteri di sostenibilità. L'idrogeno rinnovabile è stato incluso come parte di un mix di combustibili sostenibili, una tecnologia promettente che potrebbe progressivamente contribuire alla decarbonizzazione del trasporto aereo.

**LOTTA ALL'ANTIBIOTICO RESISTENZA
INTERVIENE LA COMMISSIONE EUROPEA**

Facilitare l'accesso equo dei cittadini di tutti gli Stati membri ai medicinali e combattere la resistenza agli antibiotici. Sono alcuni degli obiettivi della legislazione sui farmaci che sarà presentata dalla Commissione europea, primo intervento organico nel settore dal 2004. L'Esecutivo Ue "vuole ridurre i diritti di esclusiva dei produttori su farmaci, a meno che la compagnia farmaceutica non lo renda disponibili in tutti gli Stati", spiega all'Ansa Peter Liese, medico di formazione ed eurodeputato tedesco del Ppe. Liese ha seguito da vicino l'evoluzione del dossier negli scorsi mesi. Agendo sulla linea della protezione intellettuale, si potrebbe avere accesso più immediato ai generici, più competizione e prezzi più bassi. "Spero però che la Commissione non si limiti a usare il bastone ma pensi anche alla carota, cioè a una remunerazione per le compagnie si impegnano di più", evidenzia l'europarlamentare. Sulla lotta all'antibiotico resistenza, "per incentivare l'innovazione su nuovi antimicrobici si pensa a stabilire un sistema di voucher trasferibili, che prolunga il diritto di esclusiva se il produttore si impegna a fare ricerca", sottolinea Liese. Negli scorsi mesi le associazioni di consumatori europee hanno duramente attaccato questa ipotesi.

**INQUINAMENTO ACUSTICO
IMPEGNO AMPLIFON IN 4 PAESI**

Amplifon, leader globale nelle soluzioni per la cura dell'udito, in occasione della giornata internazionale di sensibilizzazione sul tumore, aggiunge quattro paesi europei - Italia, Francia, Spagna e Germania - con la propria app Listen Responsibility per monitorare l'inquinamento acustico nelle città. La app, sviluppata internamente tramite il team di innovazione di AmplifonX, è stata lanciata tre anni fa in Italia e successivamente anche in Spagna e Francia. Ora è disponibile anche in Germania. Lo riporta una nota della società, ramme Listen Responsibility gli utenti possono rilevare i livelli di rumore (noise tracking) nelle varie zone delle città e dare vita a una mappa condivisa dell'ecologia acustica. L'idea del noise tracker nasce dalla volontà di fornire a tutti i cittadini uno strumento per identificare le "basi acustiche" dove poter vivere un'esperienza uditiva piacevole e sicura. L'app prevede anche dei meccanismi di gamification: ogni rilevazione fa infatti guadagnare punti esperienze e definisce il livello di esperienza di ogni utente come pioniere dell'ascolto responsabile. Secondo l'Agenzia Europea dell'Ambiente, almeno un cittadino europeo su cinque è attualmente esposto a livelli di rumore ritenuti dannosi per la salute. Questo numero è ancora più elevato nelle aree urbane e il traffico stradale è di gran lunga la principale fonte di inquinamento acustico in Europa.

**RICERCA BIOMEDICA
BANDO DA 310 MILIONI**

Al via il secondo bando, del valore di oltre 310 milioni di euro, per potenziare il sistema della ricerca biomedica in Italia, come previsto dal Pnrr e grazie al finanziamento del programma NextGeneratorsEu dell'Unione europea. Si tratta di un secondo bando, emanato dal ministero della Salute - si legge sul sito del ministero - per finanziare proposte progettuali di ricerca legate all'investimento "2.1-Valorizzazione e potenziamento della ricerca biomedica del Ssn". Il primo si è già concluso il 28 ottobre 2022 con la pubblicazione della graduatoria definitiva. In particolare per questa seconda tranche, informa il ministero, i fondi sono stati ripartiti così: 50 milioni di euro per i tumori rari; oltre 3 milioni di euro (derivati dalla quota di finanziamento non assegnato con il precedente avviso) per le malattie rare; oltre 30 milioni di euro per le malattie croniche non trasmissibili, ad alto impatto sui sistemi sanitari e "uso assistenziali" per progetti di ricerca su fattori di rischio e prevenzione o eziopatogenesi e meccanismi di malattia.

**AL VIA L'INNOVATION
ROADSHOW MATERA**

Tecnologie emergenti per droni, aerospazio e comunicazioni quantistiche: sono questi i temi della terza tappa dell'Innovation Roadshow, che si terrà a Matera il prossimo 9 maggio 2023. Il tour è promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e organizzato da Invitalia, l'Agenzia per lo sviluppo del Paese, in collaborazione con le Case delle Tecnologie Emergenti (CTE), create dal MITT come luoghi dedicati al trasferimento tecnologico e alla connessione tra sistema universitario, discipline STEM e mondo delle imprese. L'evento rientra in un progetto di animazione imprenditoriale finanziato dal PON Imprese e Competitività - Asse REACT EU - che punta a promuovere i servizi e gli incentivi nazionali a sostegno delle imprese innovative, attraverso attività di animazione su territori. L'evento a Matera in particolare si terrà presso Casa Cava, in collaborazione con la CTE di Matera e vedrà la partecipazione di Comune, ESA, ASI e altri stakeholder di settore che lavorano a sostegno dell'innovazione, come Leonardo, Fondazione Ugo Bordonio ed EY.

**GIGACHAT: RISPOSTA
RUSSA A CHATGPT**

La Russia entra nella corsa mondiale all'intelligenza artificiale con un suo robot conversazionale chiamato GigaChat. Ad annunciare il lancio è Sber, leader russo delle nuove tecnologie, precisando che può avere "una conversazione, scrivere dei testi, rispondere a domande fattuali", ma anche "scrivere codice informatico" e "creare immagini dalle descrizioni". Un primato per la Russia che segue di pochi mesi l'innovazione Usa di ChatGpt, sul mercato dallo scorso novembre, finanziata dal gigante informatico Microsoft. Sul suo sito, Sber ha precisato che lo strumento informatico sarebbe inizialmente "disponibile in modalità test, su invito". Secondo il suo amministratore delegato, German Gref, che negli ultimi anni ha spinto per il passaggio al digitale del gruppo, il lancio di questo robot conversazionale "è una svolta per l'intero vasto universo delle tecnologie russe".

**SCIENZA IN CUCINA
PROGETTO CHEEP**

Il consumo alimentare ma anche il piacere di stare a tavola avendo cura della salute. La scienza entra in cucina. È l'obiettivo di una iniziativa multidisciplinare che integra ricerca e innovazione. Il progetto Cheep (Cooking Healthy European Branch), che sarà presentato a palazzo Staniscorte a Palermo, coinvolge il Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr), l'università di Palermo e l'Istituto professionale alberghiero Pietro Piazza di Palermo, capofila del progetto Erasmus+. Il progetto della salute a tavola attraverso ricette mirate e adatte anche ai soggetti con particolari patologie nasce come approfondimento di un altro progetto, Dado (Dieta, Allergia, Diabete e Obesità) promosso dal Cnr nel 2018 e sostenuto dalla Fondazione Sicilia. Era rivolto alle famiglie per far fronte alle patologie alimentari come diabete, celiachia, obesità e allergie. Il Cheep ne raccoglie ora l'eredità.

**MEDICINA PRECISIONE
ACCORDO TA-DIATECH**

Diatech Pharmacogenetics, leader nella farmacogenetica e diagnostica della medicina di precisione per il cancro, ha annunciato che TA Associates ("TA"), una delle principali società di private equity a livello globale, ha firmato un accordo finanziario volto ad effettuare un investimento strategico per la crescita dell'azienda. Come parte della trattativa, l'investitore di minoranza Alto Partners, cesserà completamente la sua partecipazione al business. Il fondatore e la direzione di Diatech manterranno la proprietà di maggioranza dell'azienda, collaborando a stretto contatto con TA. Diatech produce e distribuisce soluzioni diagnostiche per l'identificazione delle mutazioni geniche, che costituiscono i principali target della terapia personalizzata contro il cancro e sono determinanti nelle risposte dei pazienti a specifici trattamenti.

**CDP-GRUPPO FS
AL VIA PARTNERSHIP**

Cdp Venture Capital e il gruppo FS siglano una partnership strategica per lo sviluppo dell'innovazione attraverso investimenti in startup e Pmi innovative. La capogruppo Ferrovie dello Stato, specifica una nota, collaborando nel fondo Corporate Partners I sottoscrittivo quote per un valore complessivo di 10 milioni di euro. Il fondo multi-comparto di Corporate venture capital di Cdp Venture Capital coinvolge i principali attori industriali e finanziari, attraverso la collaborazione e l'investimento in startup impegnate nei settori dell'energia, dei servizi, della manifattura e delle infrastrutture, con l'obiettivo di stimolare la crescita dell'ecosistema venture italiano favorendo l'ingresso delle corporate all'interno dello stesso. Ferrovie dello Stato sottoscrive 10 milioni di euro nel comparto InfraTech che si concentra su investimenti in realtà innovative impegnate nello sviluppo di soluzioni legate a nuove tecnologie nei processi di progettazione, pianificazione, monitoraggio e gestione di grandi cantieri e infrastrutture.

**UNICREDIT RILANCIA
ACCORDO CON ITS**

È stato rinnovato fino all'aprile 2024 l'accordo quadro tra UniCredit e la Rete Its Italy, l'associazione nazionale degli istituti tecnologici superiori, alla quale aderiscono 99 fondazioni in tutta Italia. L'accordo ha lo scopo di rafforzare l'offerta formativa professionalizzante post-diploma, supportando e integrando le attività degli Its su territori. In particolare, la collaborazione si concentrerà sui temi della formazione e dell'orientamento al lavoro e all'imprenditoria, attraverso l'organizzazione a livello nazionale di eventi formativi per favorire tra imprenditori e aziende la conoscenza degli Its e creare per gli studenti occasioni di incontro con le imprese del proprio territorio. Saranno organizzati inoltre incontri verticali per approfondire le opportunità portate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr). Con la firma dell'accordo con l'associazione Rete Its Italy, UniCredit intende fornire un concreto e tempestivo supporto alle Fondazioni Its che operano in ambiti considerati prioritari.

**SIEMENS
HI-TECH: SIEMENS
ACCELERA SU AI**

"Il contesto delle aziende italiane vede oltre l'86% di difficoltà a passare ai sistemi digitali, mentre più della metà trova difficoltà nell'implementazione di questi sistemi, e buona parte di loro non trova un partner per aiutare in queste trasformazioni. E' per questo che occorre accelerare in modo notevole. L'intelligenza artificiale è uno degli ambiti in cui Siemens, assieme al genio digitale, ha investito da diversi anni. Siemens è tra le prime dieci aziende al mondo per sviluppo di software, tra questi c'è l'intelligenza artificiale, che ci permette di andare ad aiutare l'evoluzione di macchine e sistemi per l'industria per far sì che queste siano machine learning". In un'intervista all'Intrapress, Floriano Masoero, presidente e CEO di Siemens Italia, ha fatto il punto della situazione sulle ultime iniziative sul fronte dell'innovazione da parte dell'azienda tedesca che nel Bel Paese vanta circa 2.800 collaboratori e oltre 2 miliardi di fatturato.

**DESIGNER
DONNA SOLO 1 SU 4**

Le ideatrici di disegni e modelli sono sottorappresentate in questa professione, così come nella creazione di disegni o modelli comunitari registrati, e guadagnano meno dei colleghi maschi. Sono questi i risultati principali dello studio Women in Design, pubblicato oggi dall'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO). Il nuovo studio, il primo del suo genere, analizza i divari di genere nell'ideazione di designs con riguardo alla percentuale di ideatrici nell'UE, alle loro retribuzioni e alla partecipazione delle donne alla registrazione dei disegni e modelli. La pubblicazione è avvenuta in concomitanza con la Giornata mondiale della proprietà intellettuale. Solo un designer su quattro attivo nell'UE nel 2021 era donna (24%). Si riscontrano notevoli differenze tra gli Stati membri dell'UE: dal 17% di ideatrici di designs nei Paesi Bassi e dal 18% in Ungheria e Slovacchia al 33% in Lettonia.

**RAPPORTO ALIBABA
AZIENDE SU EXPORT**

Le imprese europee mirano ad aprirsi al mercato globale per sfruttare le opportunità di crescita, con l'80% delle aziende che attualmente esportano e col 70% che prevede un aumento delle esportazioni il prossimo anno. Questi sono solo alcuni dei risultati del Rapporto sulle opportunità di esportazione di Alibaba Group, in cui sono state intervistate oltre 9.000 aziende europee su nove mercati. Il rapporto mostra una forte attività di esportazione, con il 79% delle aziende che afferma che l'esportazione ha contribuito a rafforzare le proprie attività e la stessa proporzione afferma che le vendite internazionali sono fondamentali. In media, gli imprenditori intervistati hanno dichiarato che il 52% dei loro ricavi annuali provengono dalle esportazioni nell'ultimo anno. Oltre ai vantaggi diretti, il sondaggio rivela anche che l'esportazione offre un'ampia gamma di vantaggi aggiuntivi.

**UVE DA TAVOLA
A RESIDUO ZERO**

L'azienda agricola Pavone, esempio di agricoltura virtuosa, integra tradizione ed innovazione per aver con un elevato livello di genuinità e territorialità. Si chiama "Pavone Zero" il brand delle migliori uve da tavola a residuo zero dell'azienda agricola Pavone; il progetto è in essere grazie al contributo tra rinnovo varietale, tecnologia e sostenibilità, le chiavi di volta che hanno portato l'azienda bavese a creare un network vincente con selezionati produttori siciliani e pugliesi. "La passione per questo antico mestiere e la profonda conoscenza nel settore ci consentono oggi di conciliare al meglio tradizione ed innovazione, una sapiente contrabbilanciamento che rende unico il nostro modello produttivo. L'eccellenza che contraddistingue le nostre uve da tavola è il frutto lavoro attento e costante svolto per e sul il territorio", spiega Vito Pavone, titolare dell'azienda.

**AL VIA L'INNOVATION
ROADSHOW MATERA**

Tecnologie emergenti per droni, aerospazio e comunicazioni quantistiche: sono questi i temi della terza tappa dell'Innovation Roadshow, che si terrà a Matera il prossimo 9 maggio 2023. Il tour è promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e organizzato da Invitalia, l'Agenzia per lo sviluppo del Paese, in collaborazione con le Case delle Tecnologie Emergenti (CTE), create dal MITT come luoghi dedicati al trasferimento tecnologico e alla connessione tra sistema universitario, discipline STEM e mondo delle imprese. L'evento rientra in un progetto di animazione imprenditoriale finanziato dal PON Imprese e Competitività - Asse REACT EU - che punta a promuovere i servizi e gli incentivi nazionali a sostegno delle imprese innovative, attraverso attività di animazione su territori. L'evento a Matera in particolare si terrà presso Casa Cava, in collaborazione con la CTE di Matera e vedrà la partecipazione di Comune, ESA, ASI e altri stakeholder di settore che lavorano a sostegno dell'innovazione, come Leonardo, Fondazione Ugo Bordonio ed EY.

**GIGACHAT: RISPOSTA
RUSSA A CHATGPT**

La Russia entra nella corsa mondiale all'intelligenza artificiale con un suo robot conversazionale chiamato GigaChat. Ad annunciare il lancio è Sber, leader russo delle nuove tecnologie, precisando che può avere "una conversazione, scrivere dei testi, rispondere a domande fattuali", ma anche "scrivere codice informatico" e "creare immagini dalle descrizioni". Un primato per la Russia che segue di pochi mesi l'innovazione Usa di ChatGpt, sul mercato dallo scorso novembre, finanziata dal gigante informatico Microsoft. Sul suo sito, Sber ha precisato che lo strumento informatico sarebbe inizialmente "disponibile in modalità test, su invito". Secondo il suo amministratore delegato, German Gref, che negli ultimi anni ha spinto per il passaggio al digitale del gruppo, il lancio di questo robot conversazionale "è una svolta per l'intero vasto universo delle tecnologie russe".

**SCIENZA IN CUCINA
PROGETTO CHEEP**

Il consumo alimentare ma anche il piacere di stare a tavola avendo cura della salute. La scienza entra in cucina. È l'obiettivo di una iniziativa multidisciplinare che integra ricerca e innovazione. Il progetto Cheep (Cooking Healthy European Branch), che sarà presentato a palazzo Staniscorte a Palermo, coinvolge il Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr), l'università di Palermo e l'Istituto professionale alberghiero Pietro Piazza di Palermo, capofila del progetto Erasmus+. Il progetto della salute a tavola attraverso ricette mirate e adatte anche ai soggetti con particolari patologie nasce come approfondimento di un altro progetto, Dado (Dieta, Allergia, Diabete e Obesità) promosso dal Cnr nel 2018 e sostenuto dalla Fondazione Sicilia. Era rivolto alle famiglie per far fronte alle patologie alimentari come diabete, celiachia, obesità e allergie. Il Cheep ne raccoglie ora l'eredità.

**MEDICINA PRECISIONE
ACCORDO TA-DIATECH**

Diatech Pharmacogenetics, leader nella farmacogenetica e diagnostica della medicina di precisione per il cancro, ha annunciato che TA Associates ("TA"), una delle principali società di private equity a livello globale, ha firmato un accordo finanziario volto ad effettuare un investimento strategico per la crescita dell'azienda. Come parte della trattativa, l'investitore di minoranza Alto Partners, cesserà completamente la sua partecipazione al business. Il fondatore e la direzione di Diatech manterranno la proprietà di maggioranza dell'azienda, collaborando a stretto contatto con TA. Diatech produce e distribuisce soluzioni diagnostiche per l'identificazione delle mutazioni geniche, che costituiscono i principali target della terapia personalizzata contro il cancro e sono determinanti nelle risposte dei pazienti a specifici trattamenti.

**CDP-GRUPPO FS
AL VIA PARTNERSHIP**

Cdp Venture Capital e il gruppo FS siglano una partnership strategica per lo sviluppo dell'innovazione attraverso investimenti in startup e Pmi innovative. La capogruppo Ferrovie dello Stato, specifica una nota, collaborando nel fondo Corporate Partners I sottoscrittivo quote per un valore complessivo di 10 milioni di euro. Il fondo multi-comparto di Corporate venture capital di Cdp Venture Capital coinvolge i principali attori industriali e finanziari, attraverso la collaborazione e l'investimento in startup impegnate nei settori dell'energia, dei servizi, della manifattura e delle infrastrutture, con l'obiettivo di stimolare la crescita dell'ecosistema venture italiano favorendo l'ingresso delle corporate all'interno dello stesso. Ferrovie dello Stato sottoscrive 10 milioni di euro nel comparto InfraTech che si concentra su investimenti in realtà innovative impegnate nello sviluppo di soluzioni legate a nuove tecnologie nei processi di progettazione, pianificazione, monitoraggio e gestione di grandi cantieri e infrastrutture.

**UNICREDIT RILANCIA
ACCORDO CON ITS**

È stato rinnovato fino all'aprile 2024 l'accordo quadro tra UniCredit e la Rete Its Italy, l'associazione nazionale degli istituti tecnologici superiori, alla quale aderiscono 99 fondazioni in tutta Italia. L'accordo ha lo scopo di rafforzare l'offerta formativa professionalizzante post-diploma, supportando e integrando le attività degli Its su territori. In particolare, la collaborazione si concentrerà sui temi della formazione e dell'orientamento al lavoro e all'imprenditoria, attraverso l'organizzazione a livello nazionale di eventi formativi per favorire tra imprenditori e aziende la conoscenza degli Its e creare per gli studenti occasioni di incontro con le imprese del proprio territorio. Saranno organizzati inoltre incontri verticali per approfondire le opportunità portate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr). Con la firma dell'accordo con l'associazione Rete Its Italy, UniCredit intende fornire un concreto e tempestivo supporto alle Fondazioni Its che operano in ambiti considerati prioritari.

**SIEMENS
HI-TECH: SIEMENS
ACCELERA SU AI**

"Il contesto delle aziende italiane vede oltre l'86% di difficoltà a passare ai sistemi digitali, mentre più della metà trova difficoltà nell'implementazione di questi sistemi, e buona parte di loro non trova un partner per aiutare in queste trasformazioni. E' per questo che occorre accelerare in modo notevole. L'intelligenza artificiale è uno degli ambiti in cui Siemens, assieme al genio digitale, ha investito da diversi anni. Siemens è tra le prime dieci aziende al mondo per sviluppo di software, tra questi c'è l'intelligenza artificiale, che ci permette di andare ad aiutare l'evoluzione di macchine e sistemi per l'industria per far sì che queste siano machine learning". In un'intervista all'Intrapress, Floriano Masoero, presidente e CEO di Siemens Italia, ha fatto il punto della situazione sulle ultime iniziative sul fronte dell'innovazione da parte dell'azienda tedesca che nel Bel Paese vanta circa 2.800 collaboratori e oltre 2 miliardi di fatturato.

**DESIGNER
DONNA SOLO 1 SU 4**

Le ideatrici di disegni e modelli sono sottorappresentate in questa professione, così come nella creazione di disegni o modelli comunitari registrati, e guadagnano meno dei colleghi maschi. Sono questi i risultati principali dello studio Women in Design, pubblicato oggi dall'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO). Il nuovo studio, il primo del suo genere, analizza i divari di genere nell'ideazione di designs con riguardo alla percentuale di ideatrici nell'UE, alle loro retribuzioni e alla partecipazione delle donne alla registrazione dei disegni e modelli. La pubblicazione è avvenuta in concomitanza con la Giornata mondiale della proprietà intellettuale. Solo un designer su quattro attivo nell'UE nel 2021 era donna (24%). Si riscontrano notevoli differenze tra gli Stati membri dell'UE: dal 17% di ideatrici di designs nei Paesi Bassi e dal 18% in Ungheria e Slovacchia al 33% in Lettonia.

**RAPPORTO ALIBABA
AZIENDE SU EXPORT**

Le imprese europee mirano ad aprirsi al mercato globale per sfruttare le opportunità di crescita, con l'80% delle aziende che attualmente esportano e col 70% che prevede un aumento delle esportazioni il prossimo anno. Questi sono solo alcuni dei risultati del Rapporto sulle opportunità di esportazione di Alibaba Group, in cui sono state intervistate oltre 9.000 aziende europee su nove mercati. Il rapporto mostra una forte attività di esportazione, con il 79% delle aziende che afferma che l'esportazione ha contribuito a rafforzare le proprie attività e la stessa proporzione afferma che le vendite internazionali sono fondamentali. In media, gli imprenditori intervistati hanno dichiarato che il 52% dei loro ricavi annuali provengono dalle esportazioni nell'ultimo anno. Oltre ai vantaggi diretti, il sondaggio rivela anche che l'esportazione offre un'ampia gamma di vantaggi aggiuntivi.

**UVE DA TAVOLA
A RESIDUO ZERO**

L'azienda agricola Pavone, esempio di agricoltura virtuosa, integra tradizione ed innovazione per aver con un elevato livello di genuinità e territorialità. Si chiama "Pavone Zero" il brand delle migliori uve da tavola a residuo zero dell'azienda agricola Pavone; il progetto è in essere grazie al contributo tra rinnovo varietale, tecnologia e sostenibilità, le chiavi di volta che hanno portato l'azienda bavese a creare un network vincente con selezionati produttori siciliani e pugliesi. "La passione per questo antico mestiere e la profonda conoscenza nel settore ci consentono oggi di conciliare al meglio tradizione ed innovazione, una sapiente contrabbilanciamento che rende unico il nostro modello produttivo. L'eccellenza che contraddistingue le nostre uve da tavola è il frutto lavoro attento e costante svolto per e sul il territorio", spiega Vito Pavone, titolare dell'azienda.