

IL DIGITALE UNISCE, NON DIVIDE

#COMPETENZEDIGITAL



IA, FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE SUBITO 10 MLN PER LAVORATORI A RISCHIO

L'innovazione tecnologica, come l'intelligenza artificiale e l'automazione, stanno cambiando il modo di lavorare creando potenziali mismatch, ovvero sgarbi nell'offerta di profili professionali rispetto alle nuove esigenze del mercato. L'Italia è tra i Paesi con il più alto tasso di 'skill mismatch' in Europa: lo skill-gap (la scarsa adeguatezza dei profili professionali) che ne deriva si traduce nell'incapacità di acquisire, entro i tempi della transizione tecnologica, le stesse abilità complesse che svolgerebbe un robot al nostro posto. Lo comunica in una nota il Fondo per la Repubblica Digitale che, con l'obiettivo di accedere alle competenze digitali dei lavoratori con mansioni a forte rischio sostituita a causa dell'automazione e dell'innovazione tecnologica, ha pubblicato il bando "In progress". "Il Fondo mette a disposizione 10 milioni di euro per sostenere progetti che mirano a garantire le condizioni di permanenza nel mondo del lavoro e migliori opportunità professionali per quei lavoratori che rischiano di perdere il posto di lavoro per l'introduzione di sistemi di automazione e per l'innovazione tecnologica, come l'IA", spiega nella nota Giorgio Righetti, Direttore generale del Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale. "Cinque mesi fino al 4 agosto, per soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro e per le aziende, per partecipare attraverso il portale www.cotec.it/riservato/. Per tutti i dettagli relativi alla partecipazione al bando "In progress" si può consultare il sito www.fondorepubblicadigitale.it.

GUIDA AUTONOMA, ASPÌ ACCELERA A LUGLIO I TEST SULLA A8 E SULLA A26

La rete di Autostrade per l'Italia è pronta per una nuova fase di progetti dedicati alla guida autonoma. Dopo l'entrata in esercizio dei primi 50 km di Intelligent Roads in A1 tra Firenze Sud e Firenze Nord e sul nodo urbano di Bologna - spiega il Gruppo in una nota - Aspi ha avviato la sperimentazione di un sistema che consentirà al veicolo di comunicare con l'infrastruttura mantenendo lo stesso livello di guida autonoma, anche in assenza del segnale satellitare. A oggi sono già state effettuate due sperimentazioni: sia in ambiente protetto, sia in un tratto autostradale, più precisamente nella Galleria "Le Croci", posizionata fra Calenzano e Barberino, un tronco attualmente chiuso per la riqualificazione della tratta. A luglio i test proseguiranno sulla A8 e sulla A26 con la prima sperimentazione della guida autonoma su un tratto aperto al traffico. I progetti Intelligent Roads rientrano nel Programma "Mercury", in cui tutte le società del Gruppo sono impegnate nella costruzione e realizzazione del piano dedicato all'innovazione. L'obiettivo è quello di garantire infrastrutture più sicure e partecipare da protagonisti alla rivoluzione che decarbonizzazione, digitalizzazione e nuovi servizi di trasporto stanno apportando a tutti i sistemi di mobilità.

OPERA LANCIA 'ONE': PRIMO BROWSER IA NUOVA RIGA DI COMANDO PER RICERCHE

Opera ha reso disponibile per tutti l'aggiornamento del suo nuovo browser di navigazione web. Si chiama Opera One ed è il primo con una soluzione di intelligenza artificiale integrata, chiamata Ania. Con l'IA, gli utenti possono accedere gratuitamente ad un chatbot che è il risultato della collaborazione di Opera con OpenAI, sviluppatore del famoso ChatGpt, già presente nel motore di ricerca Microsoft Bing. L'intelligenza artificiale del browser in Opera One può essere raggiunta tramite una nuova riga di comando, oltre che dalla barra laterale del browser. Ania risponde alle domande dei naviganti, può generare codice informatico e cercare contenuti online. "Come persona attenta all'innovazione dei browser, abbiamo ritenuto opportuno ripensare il ruolo del nostro browser alla luce dei recenti sviluppi nel settore della IA. A differenza di altre aziende produttrici, Opera non ha semplicemente aggiunto servizi di intelligenza artificiale al suo browser ma ci siamo seduti intorno al tavolo per riprogettare il software e incentrarlo sull'IA", ha spiegato Joanna Czajka, product director di Opera. Inoltre, Opera One ha un nuovo look basato su principi di progettazione modulare. L'azienda afferma che questo aiuterà il browser ad adattarsi alle esigenze degli utenti, facendo emergere funzionalità chiave. "I moduli potranno allinearsi all'utente di Opera One si adatteranno automaticamente in base al contesto, fornendo all'utente un'esperienza di navigazione più fluida".

RICERCA DALTONICI: COLORI LAGGIBILI SCIENZA IN LUTTO ADDIO AD ANNUNZIATO

Un gruppo di ricerca guidato da studiosi dell'Università di Bologna ha ideato un sistema che permette alle persone daltoniche di visualizzare e comprendere correttamente le mappe, modificando in modo automatico i colori presenti al loro interno. L'innovazione - presentata in un articolo pubblicato sulla rivista Ecological Informatics - è open source e basata sul software R, uno dei più utilizzati per realizzare analisi statistiche e visualizzazioni di dati. A partire da un'immagine, le persone con problemi nel riconoscimento dei colori possono impostare il loro tipo di deficit daltonico e ottenere immediatamente una versione di quella stessa immagine compatibile con il loro problema, e quindi perfettamente leggibile. "Questa soluzione è un passo fondamentale verso la riduzione dello sforzo richiesto alle persone daltoniche per leggere e interpretare grafici e mappe", spiega Duccio Rocchini, professore al Dipartimento di Scienze Biologiche, Geologiche e Ambientali dell'Università di Bologna e primo autore dello studio.

Dopo una lunga battaglia legale con la Sclerosi laterale amiotrofica si è spento a 62 anni Paolo Annunziato (in foto), presidente dell'unica Biobanca Nazionale sulla Sla e già direttore del CNR sotto la presidenza di Luigi Nicolais, e presidente del Centro Italiano Ricerche Aerospaziali (Cira), negli anni in cui ha convivuto con la malattia. La sua scomparsa a pochi giorni dalla celebrazione della Giornata mondiale sulla Sla che dal '97 si celebra ogni 21 giugno. A darne notizia l'associazione Aisla e i Centri Clinici NEMO che, attraverso i rispettivi presidenti, Fulvia Massimelli e Alberto Fontana, lo ricordano iniziando con la sua stessa frase, divenuta emblema di speranza per l'intera comunità Sla: "Non è vero che non esiste una cura per la Sla, occorre solo scoprirla". Uomo di scienza, "la cui cultura del cambiamento e dell'innovazione è stata al centro del suo agire, Annunziato ha sempre posto la sua capacità di visione al servizio delle istituzioni, senza mai far mancare il sostegno e la presenza a ricercatori e clinici", dicono Aisla e Centri NEMO.

CYBERSECURITY PRIMO PROGRAMMA GREEN ECONOMY RAPPORTO SYMBOLA

Per la prima volta l'Italia decide di varare un programma strategico dedicato alla ricerca sulla cybersecurity. A questo scopo la Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), Anna Maria Bernini, e il sottosegretario di Stato con delega alla Sicurezza, Alfredo Mantovano, hanno promosso l'Agenda di Ricerca e Innovazione per la cybersecurity. Il documento, risultato di un'attività congiunta tra l'Agenda per la Cybersecurity Nazionale e il ministero dell'Università e della Ricerca, ha lo scopo di far emergere, stimolare e governare gli investimenti in ricerca e innovazione nel delicato settore della cybersecurity, monitorarli nel tempo e valutarne le ricadute sulla protezione del Paese con l'obiettivo di proteggerlo e rafforzare l'autonomia strategica. L'agenda è finalizzata a creare un ecosistema virtuoso dell'innovazione nei settori pubblico e privato ed è rivolta a tutti gli attori che operano direttamente o beneficiano della ricerca sulla cybersecurity in Italia, incluse università, amministrazioni pubbliche, imprese e consorzi pubblici e privati. Sono sei le aree interdisciplinari interessate dall'Agenda.

E' stato presentato al Seminario di Fondazione Symbola, presieduto da Ermene Realacci (in foto), il rapporto "Artigiani del futuro 100 Story" promosso da Fondazione Symbola, Confartigianato, Cna e Casartigiani ed è stato consegnato alle imprese presenti all'evento e inserito nella ricerca l'attestato "Artigiani del futuro", un riconoscimento per l'esemplare testimonianza di impresa italiana ispirata ai valori dell'artigianato. Per la capacità di tenere insieme tradizione manifatturiera, tensione all'innovazione, sostenibilità, legame con il territorio e le comunità, contribuendo così ad un'economia più a misura d'uomo e per questo più coesiva e competitiva. Il rapporto racconta attraverso numeri e storie il valore dell'artigianato e delle piccole imprese che rappresentano una infrastruttura che alimenta le produzioni del made in Italy e l'idea di qualità italiana nel mondo. Un sistema che alimenta la capacità di affrontare le sfide del futuro legate all'innovazione e alla sostenibilità e rappresenta il 99% delle imprese. Imprese che hanno una maggiore facilità ad organizzarsi in reti e distretti.

INNOVATION HUB A MESSINA FOTOVOLTAICO ORA È GALLEGGIANTE

"Il Consorzio mediterranean health innovation hub con sede principale a Messina, intende partire da qui per generare impatto su tutto il territorio nazionale, puntando alla creazione di nuove opportunità, formative e lavorative, per i giovani e all'apertura verso l'esterno". Lo ha detto il professore Marco Feriazzo, presidente del Consorzio Mihh e dell'Istituto clinico polispecialistico Cot cure ortopediche traumatologiche Spa, durante una iniziativa sui maggiori temi della ricerca biomedica al Cnr Irb di Messina. "Il centro - ha aggiunto Feriazzo - si rivolge a realtà multidisciplinari per costruire collaborazioni di valore e dare vita a una rete significativa per l'intero sistema Paese". "Si tratta - ha spiegato Giovanni Pioaggi, responsabile del Cnr Irb di Messina - di un ecosistema dell'innovazione in ambito sanitario e biomedicale, in grado di generare impatto anzitutto su Sicilia, Sud e Mediterraneo".

Il fotovoltaico galleggiante di SMAT è stato presentato a Bari nel corso dell'evento dedicato all'innovazione e alla trasformazione sostenibile nel comparto idrico, organizzato nell'ambito del progetto Utilitalia Innovation. Con l'obiettivo di perseguire l'efficiamento energetico ed incrementare la produzione di energia da fonte rinnovabile SMAT ha sviluppato la progettazione e la realizzazione, ormai prossima, di campi fotovoltaici flottanti da installare sui bacini di lagunaggio nel Comune di La Loggia (TO). La soluzione del fotovoltaico galleggiante produce tre benefici: evita il consumo di suolo, crea un'ombreggiatura sulla superficie del bacino che riduce in modo significativo l'irraggiamento solare, l'aumento della temperatura dell'acqua e, dunque, lo sviluppo di alghe e costituisce una fonte di energia rinnovabile che può essere auto consumata.

TAV: SVOLTA NEL 2023 BANDO DA 3 MLD BIZBANG SHOW LA FIERA DEL DIGITAL

"Questo è per noi un anno di svolta: l'affidamento del 100% dei lavori per il tunnel di base della Torino-Lione è il lancio della gara per l'attrezzaggio ferroviario segnano infatti un importante momento di passaggio nel nostro progressivo cambio di pelle: da qui a 10 anni, mentre completeremo i lavori civili, ci prepareremo a diventare gestori di una linea ferroviaria che richiederà, tra l'altro, tecnologie avanzate e nuove professioni". Così Maurizio Butalini, direttore generale aggiunto Italia di Telt e direttore Divisione Tecnica, ha spiegato - in un incontro organizzato dall'Unione Industriale di Torino - l'importanza che riveste il 2023 nel percorso di avvicinamento all'obiettivo della nuova infrastruttura internazionale. L'incontro all'Unione Industriale è stato organizzato per illustrare al mondo dell'impresa l'opportunità di partecipare, anche sviluppando delle partnership con gli operatori francesi, alla gara del valore di 3 miliardi con cui Telt affiderà l'armamento e l'attrezzaggio tecnologico della tratta ferroviaria internazionale. Nei prossimi giorni sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con l'obiettivo di supportare il processo di trasformazione digitale delle aziende e di mettere in comunicazione i più importanti leader nello sviluppo dei processi dei sistemi applicativi, si svolgerà a Milano l'8 e il 9 novembre BizBang Show, realizzato in partnership da Fiera Milano Network, digital hub italiano punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale. Negli spazi di Allianz MCo oltre 70 relatori internazionali distribuiti sui vari patchi tematici offriranno una visione strategica di alto livello, con speech e tech session, workshop e case study per guidare le aziende attraverso i processi di trasformazione digitale e la crescita del proprio business. Un evento che interesserà non solo i veri autori della trasformazione digitale, ossia le figure professionali interne ai team aziendali, da sales a marketing a operations, ma anche l'intera comunità. Attraverso tre conference room, sette aree tematiche, sessioni plenarie con Cno e oltre venti tra keynote speech e tavole rotonde sull'innovazione, si parlerà di smart e digital human touch, digital sustainability e Esg, governance, smart supply chain, digital e IoT.

AEROSPAZIO ITALIA A PARIGI TYRRHENIAN LAB SECONDA EDIZIONE

Torna, dopo gli anni di stop causati dalla pandemia da Covid-19, il tanto atteso appuntamento con il Salone dell'aeronautica e dello spazio Le Bourget di Parigi, tra le più importanti vetrine al mondo per il settore. La manifestazione, che si tiene con cadenza biennale, si svolge presso l'Aeroporto di Parigi-Le Bourget, da oggi a domenica ed è organizzata dall'ente che riunisce le industrie francesi del settore. Il programma prevede quattro giornate dedicate agli operatori del settore, mentre negli ultimi tre giorni le porte sono aperte anche al grande pubblico. L'Italia partecipa alla 54ma edizione del Salone, che vede oltre 2.450 espositori provenienti da 49 Paesi per un totale di quasi 140mila visitatori attesi. In particolare l'Agenzia Spaziale Italiana è presente con una delegazione guidata dal presidente Teodoro Valente e con il proprio stand istituzionale "Space to our dreams". Anche il Lombardia Aerospace Cluster torna a Parigi presentando le novità di quello che è uno dei più importanti nodi nazionali ed europei del comparto aerospaziale.

E' stata presentata allo Steri di Palermo, sede del rettore dell'Università del capoluogo siciliano, la seconda edizione del master di II livello "Digitalizzazione del sistema elettrico con la transizione energetica", promosso da Temi nell'ambito del progetto Tyrrhenian Lab, in collaborazione con gli atenei di Palermo, Cagliari e Salerno. Le iscrizioni sono aperte sino al 4 settembre e al termine dei 12 mesi di corso, 13 studenti selezionati saranno assunti nella sede Temi di Palermo. L'azienda che gestisce la rete elettrica di trasmissione nazionale ha pianificato un investimento di 100 milioni di euro dal 2022 al 2026 per favorire lo sviluppo di competenze ingegneristiche, informatiche, statistiche e manageriali. "Per un'azienda come Temi, che svolge un ruolo cruciale per il sistema Paese, la formazione e lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali di alto livello rappresentano uno dei punti cardine della strategia di crescita a lungo termine - ha detto Giuseppina Di Foggia (in foto), amministratore delegato di Temi.

'IL VERDE E IL BLU' TORNA IL FESTIVAL DISPARITÀ DI GENERE STOP AD ALGORITMI

Ritorna a Milano "Il Verde e il Blu Festival", l'appuntamento di riferimento sui temi legati alla sostenibilità all'innovazione digitale promosso da BIP e prodotto da Baulch&Partners. Dopo il successo delle passate edizioni il format de Il Verde e il Blu si evolve in un vero e proprio ecosistema di eventi accomunati da ospiti di caratura internazionale, case history aziendali, start up innovative, discussioni interattive e networking. Non è l'esempio il primo appuntamento londinese dal titolo Green & Blue Festival Strategy and Innovation: the road to Net Zero che si è svolto il 13 giugno con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia nel Regno Unito. Dopo il saluto istituzionale di Inigo Lambertini, ambasciatore d'Italia in UK, sul palco si sono alternate autorevoli voci del dibattito internazionale che si sono confrontate sull'impatto energetico.

Si chiama ClearboxAI, è una startup nata a Torino e ha una missione: abolire i bias relativi a genere, etnia e stato sociale che, purtroppo, ancora influenzano gli algoritmi di Intelligenza Artificiale. Grazie a questa mission e alla rapida ascesa vissuta dal 2019, anno in cui è stata fondata dall'imprenditrice Shalini Kurupal, la startup si è aggiudicata il primo premio della edizione della Women & Sustainability Fintech Competition. E' un'iniziativa promossa da Mastercard e da Iag, uno dei protagonisti del venture capital italiano che connette i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione, offrendo alle startup e alle grandi aziende partner la possibilità di entrare in contatto con realtà disruptive, grazie all'ampia varietà di realtà innovative che compongono il network di Iag.