



PALERMO CAPITALE DELL'INNOVAZIONE UE FINANZA SOSTENIBILE A SIMPOSIUM COTEC

I cambiamenti climatici "sono sotto gli occhi di tutti", la guerra in Ucraina "ha rallentato" e "sostenibilità, finanza e innovazione sono le tre parole chiave, questioni che trovano largo spazio nell'agenda internazionale e interpellano i governi". E allora, è il monito del Capo dello Stato Sergio Mattarella al XVI Symposium Cotec Europa, "la Repubblica Italiana è chiamata a fare la sua parte, in occasione degli appuntamenti multilaterali dei prossimi mesi". Nel 2024, è l'avvertimento di Mattarella, "con la presidenza del G7, l'Italia avrà la possibilità di orientare l'agenda dei lavori verso un coordinamento con i Paesi partner con uno sguardo di lungo periodo: sicurezza alimentare, clima, energia e investimenti in infrastrutture sostenibili saranno aree di interesse, con particolare riferimento al continente africano. È in gioco la prosperità dell'intero pianeta". Parole condivise dal Re di Spagna Felipe V e dal presidente del Portogallo, Marcelo Rebelo de Sousa, a Palermo per l'appuntamento annuale del Cotec quest'anno dedicato all'innovazione nella finanza sostenibile", a cui ha partecipato anche il commissario Ue per gli Affari economici Paolo Gentiloni. "Il simposio 2023 sulla finanza sostenibile si pone l'obiettivo di stimolare una riflessione su una possibile ricomposizione tra economia e società, ricercando un modello applicato ai territori che punta alla qualità diversificata e non alla quantità indifferenziata. Per questa ragione le fondazioni Cotec promuovono un approccio circolare. La finanza sostenibile svolge un ruolo fondamentale, fornisce una piattaforma che può guidare l'innovazione verso un futuro sostenibile spingendo le imprese a sviluppare soluzioni innovative", ha sottolineato Luigi Nicolais, presidente di Cotec Italia, parlando al Teatro Massimo di Palermo. "Occorre ripensare in modo critico a cultura della conservazione e differenziazione è il modo migliore per comprendere e anticipare l'orientamento del mercato. Così generiamo valore condiviso in un comparto assolutamente centrale per l'economia e la cultura del nostro Paese". A dare un quadro dello stato di salute del settore in Italia è stato il direttore foodservice di Circana Matteo Figliola. Nel complesso il settore della ristorazione nel 2023 vede una crescita in termini di spesa (+14,3% sul 2022, per un giro d'affari di 66 miliardi di euro) leggermente al di sopra dei livelli pre-pandemia, non ancora raggiunti per quanto riguarda le visite. I consumatori sono insomma più selettivi, spendendo di più per un numero ridotto di esperienze di valore.



'NOVEL FOOD', CONSUMATORI PRONTI SÌ A CARNE COLTIVATA E INSETTI

I dati Crest di Circana, che monitora i comportamenti di consumo fuori casa in 12 paesi nel mondo, indicano tra le soluzioni maggiormente percepite come innovative dai consumatori ci sono sia tecnologie digitali come il servizio al tavolo robotizzato (36% dei consumatori), il metaverso (34%) e i pagamenti elettronici (33%), che i "novel food" a base di insetti (36%) o la carne coltivata in laboratorio (33%). "Il settore sta vivendo una fase di rilancio ed espansione", ha spiegato Cris Nulli, founder di Shape Next, cui fa capo Appetite for Disruption. "Mettere a sistema le esperienze più importanti nel contesto italiano e internazionalizzato è il modo migliore per comprendere e anticipare l'orientamento del mercato. Così generiamo valore condiviso in un comparto assolutamente centrale per l'economia e la cultura del nostro Paese". A dare un quadro dello stato di salute del settore in Italia è stato il direttore foodservice di Circana Matteo Figliola. Nel complesso il settore della ristorazione nel 2023 vede una crescita in termini di spesa (+14,3% sul 2022, per un giro d'affari di 66 miliardi di euro) leggermente al di sopra dei livelli pre-pandemia, non ancora raggiunti per quanto riguarda le visite. I consumatori sono insomma più selettivi, spendendo di più per un numero ridotto di esperienze di valore.



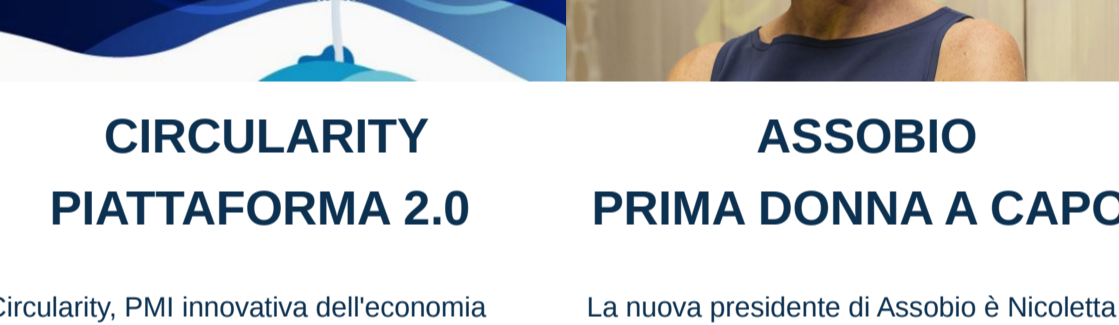
LAVORO: A MILANO IL 30% DELLE OFFERTE PER PROFESSIONISTI DELL'INNOVAZIONE

Il 30% delle offerte di lavoro in Italia per profili IT&Technology viene da Milano, che è una delle 10 Tech Cities italiane insieme a Padova, Torino, Roma, Bari, Napoli, Bologna, Udine, Verona e Catania, vale a dire le città dove in totale si concentra l'81% delle offerte di lavoro del settore IT. Nel capoluogo lombardo in base alla professione la RAL media per un profilo di middle seniority va dagli 85mila euro di un Chief Technology Officer ai 38mila euro di un Model Based Design Engineer, con una media per tutte le specializzazioni di 52mila euro annui lordi. E quanto emerge dalla terza edizione di Tech Cities, lo studio promosso da Experis, brand di ManpowerGroup e provider IT di soluzioni applicative, consulenza, resourcing e formazione, sui profili tecnologici più richiesti nelle principali città e province italiane. Secondo il report, i tre profili più richiesti nelle Tech Cities sono il Data Scientist o Architect, il Java Developer e il Sap Manager, ma con delle differenze rilevanti tra una città e l'altra. In particolare, un dato interessante riguarda la ricerca di profili specializzati nella Cyber Security, che sfiora il 90% delle richieste all'interno delle Tech Cities, concentrandosi soprattutto a Milano oltre che a Roma e Bologna. Questo a conferma di un trend in continua crescita: la sicurezza informatica, la gestione dei dati e l'utilizzo corretto delle infrastrutture digitali sono ormai tra le priorità aziendali e sempre più connesse alla brand reputation.



LVENTURE RILANCIA STARTUP

Nasce "il più grande player italiano privato dedicato all'investimento in start up e all'open innovation" con i consigli di amministrazione di amministrazione di Lventure Group, che investe in startup digitali ad elevato potenziale di crescita, quotata su Euronext Milan, e di Digital Magics, business incubator certificato italiano, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, che hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione di Digital Magics in Lventure Group annunciato lo scorso marzo definendo i dettagli dell'operazione. L'integrazione creerà è l'obiettivo sottolineato dalle due società, "un operatore di rilevanza a livello internazionale, con l'obiettivo di attrarre i migliori talenti e start up contribuendo alla trasformazione digitale delle imprese e al potenziamento dell'open innovation, per una sempre maggior creazione di valore e ritorno per gli azionisti". Definito il rapporto di concaio: gli azionisti di Digital Magics, che avranno il 63% del capitale della nuova società, riceveranno 46 azioni della società risultante dalla fusione ogni 5 azioni possedute.



CIRCULARITY PIATTAFORMA 2.0

Circularity, PMI innovativa dell'economia circolare, presenta la nuova versione della piattaforma dedicata al recupero e alla valorizzazione dei materiali di scarto industriali lungo tutta la filiera. Nata nel 2018, Circularity è tra le prime aziende tecnologiche ad aver ottenuto lo status di Società Benefit: tra i suoi obiettivi di business, infatti, uno dei principali consiste nel creare condizioni che favoriscano la prosperità sociale e ambientale del contesto nel quale opera. "Lo sforzo e l'impegno profuso da Circularity - commenta Camilla Colucci, CEO di Circularity - è stato quello di studiare e implementare uno strumento allineato con la normativa ambientale che dà un valore aggiunto alle imprese affinché possano valutare il partner più efficiente per gestire i propri rifiuti dal punto di vista ambientale e tracciare i propri scarti per riciclare il dato reale del proprio livello di circolarità". Già nel 2018, la prima versione della Circularity Platform si collocava in questo scenario con l'obiettivo di ampliare il raggio di collaborazione tra aziende in ottica di simbiosi industriale e favorire così lo scambio di informazioni utili allo sviluppo di filiere produttive più circolari.



LACTOBACILLUS ARRIVA IL BREVETTO

Un principio attivo che deriva dal siero della Fontina capace di promuovere processi di riparazione cutanea. L'Institut agricole régional ha ottenuto il brevetto italiano per invenzione industriale dal titolo "Nuovo ceppo isolato di Lactobacillus e i suoi impieghi". L'invenzione, nello specifico, riguarda un nuovo ceppo isolato di Lactobacillus delbruekii ed il suo impiego in un procedimento per la preparazione di una composizione dermatologica per applicazione topica sulla pelle - si legge in una nota -. Le sue caratteristiche distintive includono una capacità superiore di utilizzare il galattosio per sintetizzare composti bioattivi come galatto-oligosaccaridi e acido butirrico, con dimostrata capacità probiotica sulla flora batterica, inducendo la proliferazione e l'attività cellulare, e modulatore del sistema immunitario, attraverso lo stimolo alla migrazione cellulare, promuovendo così l'attenuazione degli stati infiammatori e l'accelerazione dei processi di riparazione cutanea".



MIND, PRIMA PIETRA DEL CAMPUS UNIMI

La posa della prima pietra per il Campus Scientifico dell'Università degli Studi di Milano a Mind - Milano Innovation District è prevista entro la fine del 2023. A otto anni dal suo avvio il progetto del Campus vede compiersi l'ultimo tassello con l'addebiamento a Lendlease della concessione trentennale per la gestione di quella che, dal 2026, sarà la nuova sede delle Facoltà scientifiche della Statale. Il Consiglio di amministrazione dell'Università - si legge in una nota - ha anche deliberato il contratto di compravendita dei terreni: la Statale e Arexop renderanno, quindi, definitivo il contratto preliminare, siglato nel 2019, che prevede l'acquisizione da parte dell'Università di una area territoriale di 65 mila mq all'interno di Mind al prezzo di 13.046 milioni di euro. Il Campus Mind ospiterà una comunità di oltre 23 mila persone tra studenti, ricercatori, docenti e personale di staff, con 18.376 mq per l'area didattica e 35.525 mq di laboratori.



CANTIERISTICA PRIMO ROBOT

La presentazione da parte di Comau e Fincantieri del primo robot mobile per la saldatura destinato alla cantieristica è una bella notizia. Non solo per le due aziende ma anche per tutto sistema Italia. Con Mrwe (Mobile Robot for Welding) le due eccellenze italiane implementano parti importanti dei loro piani industriali sul lato digitalizzazione, robotica avanzata e sicurezza sul lavoro, mettendo a punto una partnership - in futuro forse una joint venture - in grado di conquistare altri mercati in diversi settori che richiedono grandi strutture in acciaio; promuovono sistemi innovativi con l'istituzione di centri di formazione specifici a seconda dei campi di applicazione. Per la competitività del sistema economico nazionale vuol dire molto. L'industria della robotica sta infatti crescendo rapidamente in tutto il mondo. Nel 2021 sono stati installati un numero record di 517.385 nuovi robot industriali, con un aumento del 31 per cento rispetto all'anno precedente.



RETE GAS SNAM DIGITALIZZA

La collaborazione fra Snam e Cisco avviata nel 2010 prosegue oggi con la realizzazione di una nuova rete ottica multiservizio, che sarà implementata entro il 2024, in grado di connettere in maniera più veloce ed efficace i punti di controllo e monitoraggio della rete di distribuzione nazionale del gas. Secondo quanto riporta un comunicato, i dati raccolti saranno usati per gestire da remoto l'infrastruttura e offrire, applicando algoritmi di intelligenza artificiale (AI), servizi evoluti come la manutenzione predittiva negli impianti. La rete ottica di nuova generazione si servirà della tecnologia Cisco RON (Routed Optical Networking) e sarà in grado di offrire una capacità di banda pari a 400 Gbitabit/secondo: 40 volte in più rispetto all'attuale rete, basata sulla tecnologia denominata DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing), di tipo più tradizionale.



SIGARETTE ILMCITE RAPPORTO KPMG

Philip Morris International (PMI) lancia un altissimo sui crescenti tassi di consumo illecito di sigarette nell'Unione Europea (UE) che stanno privando i governi di miliardi di entrate fiscali e mettendo a repentaglio le politiche di controllo del tabacco. L'azienda invita a rivalutare le scelte politiche che possono contribuire alla crescita del mercato illecito e a prendere in considerazione approcci innovativi che possano contribuire ad allontanare milioni di persone dal fumo. Il rapporto annuale KPMG 2022 sul consumo illecito di sigarette in UE, Regno Unito, Norvegia, Svizzera, Moldavia e Ucraina, commissionato da PMI, rivela che solo nell'UE sono stati consumati 25,5 miliardi di sigarette illecite, causando ai governi una perdita stimata di 11,3 miliardi di euro di entrate fiscali, l'8,5% in più rispetto al 2021. La crescita del mercato illecito nell'UE è stata in parte guidata dal continuo aumento del consumo di prodotti contraffatti, che ha raggiunto il livello più alto mai registrato.



BlueMarina Awards BLUE MARINA SI CANDIDA TARANTO

Anche Taranto si candida con il Motel Sant'Eligio, diventato Marina Resort da circa un anno, alla seconda edizione dei Blue Marina Awards, il marchio di riconoscimento assegnato a migliori marina resort, porti turistici e approdi, promosso da Assonaturistica Italiana e Assonat-Conforomero (Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici) partner istituzionale dell'iniziativa e patrocinati da Eni (Agenzia Nazionale del Turismo). Per le iscrizioni c'è tempo fino al 13 luglio. L'evento conclusivo si terrà ad ottobre a Trieste sotto l'ombrello della Barcolana. Uno degli eventi per presentare i dettagli del progetto si è tenuto oggi proprio al Motel Sant'Eligio di Taranto. L'obiettivo dei Blue Marina Awards, giunti quest'anno alla seconda edizione, è quello di sensibilizzare i porti ed approdi turistici sui temi legati all'accoglienza turistica, alla sostenibilità, alla sicurezza e all'innovazione.