



META LANCIA L'APP RIVALE DI TWITTER: 10 MLN DI UTENTI IN 7 ORE PER 'THREADS'

Dieci milioni di utenti si sono iscritti alla nuova app rivale di Twitter lanciata da Meta, 'Threads', nelle prime 7 ore dal lancio. Lo ha annunciato il numero uno di Meta, Mark Zuckerberg (in foto), secondo quanto riporta la Bbc, che sottolinea che il nuovo social potrebbe attrarre utenti di Twitter scostanti per i recenti cambiamenti della piattaforma. Threads viene presentata come una versione testuale dell'app di condivisione di foto di Meta, Instagram, che secondo la società fornisce "un nuovo spazio separato per aggiornamenti in tempo reale e conversazioni pubbliche". L'app è stata lanciata poco dopo la mezzanotte di mercoledì del Regno Unito negli app store Apple e Google Android in oltre 100 Paesi, tra cui Stati Uniti, Gran Bretagna, Australia, Canada e Giappone. I primi utenti fra le celebrità includono lo chef Gordon Ramsay, la pop star Shakira e Mark Hyle, meglio conosciuto come YouTuber LudBaby. Secondo gli stessi dati forniti ai media, agli utenti di Threads viene offerta un'esperienza di microblogging simile a Twitter, il che suggerisce che Meta Platforms si sia preparata a sfidare direttamente la piattaforma comprata da Elon Musk, che ha portato a una serie di cambiamenti impopolari fra utenti e inserzionisti. Su Threads ci saranno pulsanti per mettere mi piace, ripubblicare, rispondere o citare un "thread", nonché contatori che mostrano il numero di 'Mi piace' e risposte che un post ha ricevuto. "La nostra visione è che Threads sarà una nuova app più incentrata su testo e dialoghi, modellata su ciò che Instagram ha fatto per foto e video", ha affermato Meta. I post avranno il limite dei 500 caratteri, che è più della soglia di 280 caratteri di Twitter, e potranno includere link, foto e video lunghi fino a 5 minuti. Gli utenti di Instagram potranno accedere con i loro nomi utente esistenti e seguire gli stessi account sulla nuova app.



AI ACT, AZIENDE EUROPEE CONTRARIE "COMPETITIVITÀ A RISCHIO"

Oltre 150 dirigenti di aziende con sede anche in Europa, tra cui Siemens, Renault e Airbus, hanno inviato una lettera aperta all'Unione Europea per spingere i politici a ripensare i piani di regolamentazione dell'intelligenza artificiale. Indirizzata al Parlamento europeo, alla Commissione e agli Stati membri, la lettera, ripresa dal Financial Times, critica il cosiddetto "AI Act", il documento che l'Ue prevede di applicare nel breve per monitorare i progetti di intelligenza artificiale. Secondo i firmatari, la legge può "mettere a rischio la competitività e la sovranità tecnologica dell'Europa", limitando le iniziative di intelligenza artificiale sul nascere. Elon Musk, insieme a mille ricercatori e manager di aziende della Silicon Valley, aveva chiesto alle compagnie che sviluppano soluzioni di IA di "prendersi una pausa" di almeno sei mesi, per pensare alle possibili conseguenze di una tecnologia troppo avanzata e intelligente. Una delle preoccupazioni mosse dall'Europa dalla recente lettera, riguarda le regole previste per il controllo dei sistemi di intelligenza artificiale generativa, al pari dell'attuale ChatGpt, sviluppato da OpenAI con il supporto finanziario di Microsoft. Secondo l'AI Act, chi realizza modelli di intelligenza artificiale, indipendentemente dal campo di applicazione, dovrà registrare il prodotto finale presso l'Ue, sottoponendolo così a valutazioni di vario tipo, tra cui l'eventuale richiesta di fornire le procedure e le informazioni, anche protette da segreto aziendale, utilizzate per addestrare i modelli. Uno scenario troppo stringente, che porterebbe molti colossi a uscire dal mercato europeo, rivolgendosi altrove.



INNOVAZIONE, RAPPORTO I-COM ITALIA: INDIETRO SU BREVETTI, BENE STARTUP

Non c'è transizione senza innovazione, soprattutto in campo energetico, dove per assicurare gli obiettivi di decarbonizzazione sono di certo necessari investimenti in nuove tecnologie. Nel 2021 i brevetti rilasciati a livello mondiale sono stati circa 1.8 milioni, in aumento dell'8,2% sull'anno precedente. La Cina continua ad essere la protagonista assoluta (639 mila brevetti, +31.8%), mentre perdono terreno gli Stati Uniti, il Giappone e la Corea del Sud. Registrano valori in flessione tutti i Paesi europei, in particolare l'Italia, che rileva una contrazione del 10% rispetto al 2020, il dato peggiore nel campione preso in esame. In ambito energetico sono stati rilasciati poco più di 110.000 brevetti, in crescita dell'1,1%. Anche in questo settore, il drago asiatico rafforza la propria leadership con 38.000 unità e un +18%. La Penisola continua ad avere una posizione marginale: ha detenuto solo 11,3% dei brevetti rilasciati a livello globale, lo 0,6% nel complessivo settore energetico e lo 0,6% nel campo dell'elettrico. Sono questi alcuni dei dati contenuti nel rapporto annuale sull'innovazione energetica dell'Istituto per la Competitività (i-Com) presieduto dall'economista Stefano da Empoli. Lo studio dal titolo "L'innovazione energetica: bussola del cambiamento", è stato presentato a Roma presso la Coffee House di Palazzo Colonna nel corso di un convegno pubblico al quale hanno preso parte più di 60 relatori tra accademici, esperti e rappresentanti delle istituzioni, della politica, del mondo imprenditoriale e associativo".



FARMACEUTICA ITALIA TRA LEADER UE

L'Italia del farmaco nell'era post Covid cresce e consolida la sua leadership in Europa. Nel 2022, il nostro è tra i Paesi leader in Ue "insieme a Belgio e Germania per valore della produzione. Con una posizione di primato nel conto terzi, Contract Development and Manufacturing Organization (CdmO), 3,1 miliardi di produzione che rappresentano il 23% del totale europeo e nelle Pmi 7 miliardi di produzione. Il settore ha registrato 49 miliardi di produzione totale, di cui 47,6 miliardi di export. Un boom che dipende soprattutto dall'asportazione di farmaci e vaccini contro il Covid-19". Lo evidenzia Marcello Cattani (in foto), presidente di Farmindustria, nel suo intervento all'Assemblea di Farindustria che si svolge a Roma all'Auditorium della Conciliazione. L'Italia è ormai protagonista in Europa. Anche con l'industria farmaceutica - rimarca Cattani - E i numeri lo dimostrano: 49 miliardi di euro di produzione nel 2022, di cui 47,6 miliardi di export, 3,3 miliardi investiti in produzione e ricerca-sviluppo, 68.600 addetti, di cui le donne rappresentano il 44% del totale. Un'occupazione di qualità: crescita del 9% in 5 anni, soprattutto tra i giovani (+16%) e le donne (+13%). Aziende farmaceutiche che sono anche all'avanguardia per sostenibilità e welfare".

MOSTRA DEL CINEMA PREMIO INCLUSIONE

In occasione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, riparte la macchina organizzativa del Premio Inclusion e Sostenibilità Edipo Re, riconoscimento collaterale ufficiale di Biennale Cinema, promosso dall'impresa sociale Edipo Re, sotto la direzione artistica di Silvia Jop, in collaborazione con MYmovies e con il patrocinio di Ca' Foscari, Università di Padova e Resint. Sesta edizione del Premio e giuria con gli attori Caterina Guzzanti e Alberto Malanchino e la scrittrice Carlotta Vagnoli. Il Premio viene conferito selezionando uno tra i 12 film provenienti dalle 4 principali sezioni con concorso del Festival del Cinema: Concorso Internazionale, Orizzonti, Settimana della Critica e Giornate degli Autori. Il Premio va al titolo che saprà mostrare uno sguardo capace di incoraggiare, diffondere e tutelare pratiche inclusive e sostenibili. L'organizzazione assisterà la pellicola vincitrice attraverso un circuito speciale di sostegno alla sua distribuzione in Italia. Novità di quest'anno è la Giuria Giovani, composta da studenti dell'Università Ca' Foscari, che affiancherà il lavoro di Guzzanti, Malanchino e Vagnoli, con l'idea di valorizzare le competenze degli iscritti di Ca' Foscari e di rafforzare il rapporto tra cinema e università.

MARTE, È SARDA LA NUOVA MISSIONE

Presentato a Roma dal Distretto aerospaziale della Sardegna (DASS), in collaborazione con il Centro di ricerca, sviluppo studi superiori in Sardegna (CRSA), Università di Cagliari, il Centro italiano ricerche aerospaziali (CIRA), Consorzio All, Airo e Lead Tech, il progetto "Space manufacturing in-situ", recentemente finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca con 4 milioni di euro, il progetto ha come obiettivo la definizione di una missione di trasferimento sulla superficie di Marte di macchinari adatti alla produzione in loco di manufatti a supporto di futuri insediamenti sul pianeta rosso. Per perseguire tali finalità, le attività prevedono la massimizzazione dell'utilizzo delle principali tecnologie europee in ambito spaziale, come i sistemi di lancio, di propulsione e i sistemi innovativi di protezione termica nella fase di ammortaggio, infine, lo sviluppo di macchinari per la realizzazione di elementi strutturali che possano sfruttare i materiali reperibili sul suolo marziano.

PROGETTI PRIN 15 AD ATENI DIGITALI

Pegaso, Mercatorum e San Raffaele Roma, le Università Digitali di Multiversity, vincono ben 15 Progetti di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale del bando Prin 2022, per un valore totale di circa 3 milioni di euro. In particolare, fra i tre atenei del Gruppo di Education in Italia 6 Prin vanno all'università delle Camere di Commercio Mercatorum, 5 Prin al San Raffaele Roma, prima tra gli Atenei Digitali per la ricerca, e 4 Prin all'Università digitale Pegaso. "Siamo molto orgogliosi dei risultati ottenuti dai nostri Atenei, che confermano una particolare vocazione alla ricerca e allo sviluppo del progresso scientifico" ha commentato Fabio Vaccaro, presidente e ad di Multiversity. "I progetti andranno a finanziare diversi settori, come ad esempio quello delle tecnologie digitali, della robotica, dell'imprenditoria femminile, dell'economia circolare e dei sistemi intelligenti dei trasporti, il cui sviluppo è fondamentale per il nostro Paese e il futuro, anche professionale, delle nuove generazioni".

AUTO ELETTRICHE NASCE STLA MEDIUM

Stellantis ha presentato STLA Medium, una piattaforma BEV-by-design globale con caratteristiche all'avanguardia, quali oltre 700 km (435 miglia) di autonomia (la migliore della sua categoria), efficienza energetica, quantità di energia disponibile a bordo e potenza di ricarica ai vertici della categoria. La piattaforma STLA Medium offre un'autonomia prolungata e una flessibilità integrata a partire dalla progettazione, per consentire la realizzazione di un'ampia varietà di veicoli con diverse configurazioni di trazione nei segmenti chiave del mercato, C e D, che hanno rappresentato 35 milioni di vendite nel 2022, quasi la metà dei 78,5 milioni di veicoli venduti a livello globale nello stesso anno. Oggi, i brand Stellantis offrono 26 modelli di veicoli in questi segmenti utilizzando numerose piattaforme. Con la piattaforma STLA Medium possono essere realizzati fino a 2 milioni di veicoli l'anno in diversi stabilimenti dislocati in tutto il mondo, a partire dall'Europa quest'anno.

A SHANGHAI I MIGLIORI ESPERTI IA

Shanghai si prepara a ricevere i maggiori esperti del mondo di innovazione e di Intelligenza Artificiale per la nuova edizione della World Artificial Intelligence Conference (Waic) che si tiene dal 6 all'8 luglio prossimi. Tema dell'edizione che è 2023 è "Connectività intelligente che genera futuro" e nella più grande città della Cina, nota come nodo finanziario di importanza mondiale, sono attesi i più importanti scienziati, imprenditori, funzionari governativi, esperti, studiosi, organizzazioni internazionali, investitori, team di start-up e altro ancora. All'evento partecipano oltre 400 espositori e in calendario ci sono decine e decine di conferenze sui settori legati alle nuove tecnologie, al terminale intelligente, al potenziamento delle applicazioni. E' il sesto anno consecutivo che Shanghai ospita il Waic che rappresenta una piattaforma ormai strategica per la cooperazione e lo scambio di la e un vero e proprio catalizzatore per l'industria dell'Intelligenza Artificiale.

ITS CAPODIMONTE CAMPANIA

ARTIGIANI UNDER 35 HUB A CAPODIMONTE

"Il sogno che vogliamo realizzare è quello di ritrovare le grandi tradizioni di eccellenza del nostro territorio. In particolare lavoreremo sulla ceramica, sui gioielli e sul giardino d'arte: tre espressioni d'eccellenza in Campania che oggi hanno una disperata necessità di avere risorse umane altamente qualificate che conoscano le regole della sostenibilità ambientale, delle produzioni innovative, delle nuove tecnologie. Che sappiano, quindi, mettere insieme tradizione e innovazione. L'obiettivo è fornire risorse umane alle aziende del territorio che ci chiedono continuamente giovani per poter rilanciare attività produttive". Così Valter Luca De Bartolomeis, direttore dell'Its Caselli, a margine della conferenza stampa di presentazione, a palazzo Santa Lucia, della Fondazione ITS Capodimonte Ma.De. Academy, un istituto tecnologico superiore che avrà sede a Capodimonte ed erogherà tre corsi biennali post diploma.

TORINO, LA CTE NEXT COMPIE DUE ANNI

Sperimentazione, attenzione all'ambiente e tecnologie etiche: sono le parole chiave di Cte Next, la Casa delle Tecnologie Emergenti di Torino, nata due anni fa dalla volontà del Comune di Torino, che, seguito da una aggregazione di 12 partner pubblici e privati, il 5 luglio 2021 si è aggiudicato il bando del ministero delle Imprese e del Made in Italy con una dotazione di 13 milioni di euro per realizzare un centro di trasferimento tecnologico diffuso sulle tecnologie emergenti diffuso su tecnologie emergenti legate al 5G in settori strategici per il territorio. Cte Next oggi è una community dove aspiranti imprenditori e imprese, per lo più start up e pmi, co-sviluppano, insieme alla Pa e agli attori della ricerca, soluzioni tecnologiche innovative per migliorare la vita quotidiana nelle città del futuro. In questi due anni sono state 30 le sperimentazioni realizzate in ambiente reale con soluzioni in grado di traguardare il mercato.

FONDAZIONE CR GRANT DI 100MILA €

Un contributo fino a 100 mila euro per ognuna delle startup selezionate dal programma di accelerazione Hubble. C'è tempo fino al 31 luglio per candidarsi all'ottava edizione del programma cresciuto fino a diventare un punto di riferimento nazionale per i giovani imprenditori digitali. Quest'anno il grant e servizi offerti (incrementati rispetto ai 60 mila euro delle passate edizioni) ne fanno uno dei programmi che offre più vantaggi ai suoi startupper. Ci imprenditori digitali che parteciperanno potranno contare su una mentorship di alto profilo, quattro mesi di sessioni di formazione, il meglio dei servizi digitali per lo sviluppo del business e soprattutto entrare in contatto con il primo startup studio italiano, Nana Bianca, e con l'ecosistema dell'innovazione fiorentino. Hubble è stato il primo laboratorio pensato per sostenere le migliori venture imprenditoriali ed è nato dalla collaborazione pluriennale tra Fondazione CR Firenze, Nana Bianca, e la Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze.

LOTTA ALL'USURA PIATTAFORMA ONLINE

Sarà online dal 13 luglio la nuova piattaforma digitale "Step", che consentirà di gestire, con modalità più agile ed efficaci, le istanze di accesso al fondo di solidarietà presentate dalle vittime di estorsione e usura. Lo annuncia il Viminale. L'innovazione tecnologica, promossa dall' "Ufficio del Commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura" diretto dal prefetto Maria Grazia Niccolò, garantirà una semplificazione delle procedure e faciliterà le interconnessioni tra gli utenti e le strutture preposte, con conseguente riduzione dei tempi per l'erogazione dei benefici economici. Consentirà, inoltre, alle prefetture di interagire, in tempo reale, con l'istante e le istituzioni coinvolte nell'articolato procedimento istruttorio. "L'adozione del nuovo sistema digitale "Step" - che si inserisce nell'ambito di un più ampio processo di digitalizzazione della pubblica amministrazione - andrà a sostituire, per la presentazione e la gestione delle istanze, la piattaforma Sana, attualmente in uso.

TECH4YOU AL VIA LA CALL

Rischi naturali e cambiamenti climatici, energia, agifood e agifrech e digitali: un'azione culturale, nutraeutica e digital transformation per la Pubblica amministrazione: si sviluppa su queste sei direttrici strategiche la call "Tech4You, Empowering Possibilities" aperta in base al bando Inedotto dal Mto a fine 2021 e che ha visto l'Ecosistema dell'Innovazione di Calabria e Basilicata riconosciuto tra gli 11 ecosistemi dell'Innovazione territoriale finanziati dal Prin. "Tech4You" è rivolto a startup, costituito o costituendo, come modalità di accesso privilegiata ad un percorso di incubazione, candidandosi entro il 7 di settembre 2023, collegandosi al sito ufficiale dell'iniziativa: www.callstartup.tech4you.it. Dalla selezione affidata ad una giuria scientifica composta da rappresentanti dell'ecosistema Tech4You emergeranno i migliori 30 progetti.

NASCE IN PUGLIA LA DIGITAL HOUSE

Diffondere il brand "Smart Puglia" e tutte le iniziative di supporto e rafforzamento che la Regione Puglia ha messo in campo per favorire lo sviluppo innovativo delle Pmi e delle pubbliche amministrazioni locali. È questo l'obiettivo della neonata collaborazione tra l'amministrazione regionale pugliese e il gruppo editoriale Citynews, che si traduce anche nel progetto "Puglia Digital House", un canale online su Today! dallo scorso 23 giugno, che sarà presentato il prossimo 12 luglio nella Sala Fedora del teatro Umberto I di Foggia. "Parlare di digitale e farlo a Foggia" ha spiegato questa mattina a Bari l'assessore regionale allo Sviluppo economico Alessandro Della Noci nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto - significa creare le condizioni perché il digitale riesca a permeare in tutto il tessuto del nostro territorio".