



GREEN FARM, LA FATTORIA ECOLOGICA MADE IN CAMPANIA CRESCE

Procedono sul doppio binario della sostenibilità e della digitalizzazione i lavori per lo sviluppo di "Green Farm", il progetto di "fattoria ecologica" realizzato da Graded in collaborazione con il Dipartimento di Agraria della Federico II di Napoli presso l'Azienda pilota di Castel Volturno che svolge attività di ricerca sull'ottimizzazione dei processi produttivi e sulle strategie innovative in agricoltura. Sono stati installati i terminali per la distribuzione del calore nelle serre (gli aerotermi) e le tubazioni idrotermiche che trasportano il fluido termovettore dal sistema di generazione e di accumulo termico (un boiler con acqua riscaldata da idrogasificatore e un caldaia a biomassa) fino all'interno delle serre. Green Farm è il progetto ideato nel 2015 dalla società del settore energetico guidata da Vito Grasso (in foto) su un'intuizione degli studenti dell'Istituto Tecnico Augusto Righi di Fuorigiorna, nell'ambito dell'iniziativa "Studiare l'impresa, l'impresa di studiare". Si tratta di un'azienda agricola intelligente, in grado cioè di funzionare e autosostenersi utilizzando esclusivamente fonti di energia rinnovabile come il sole, le biomasse e il idrogeno. Nella configurazione attuale sono già disponibili un impianto fotovoltaico, un solare termico e un piccolo impianto a idrogeno che al momento ha uno scopo più dimostrativo che di applicazione pratica, ma che presenta grandi potenzialità per il futuro poiché sarà fondamentale per stoccare gli eccessi di energia elettrica prodotti dagli impianti rinnovabili (caratterizzati dalla non programmabilità della produzione) e utilizzarli quando più necessario, sfruttando i principi dell'elettrolisi e il meccanismo di funzionamento delle celle a combustibile. Proseguono, intanto, anche gli studi definitivi sulla realizzazione dell'EMS - Energy Management System - un software di gestione dell'energia capace di adeguare il carico richiesto dall'azienda agricola alla capacità di produzione dei vari impianti per fare in modo che l'azienda compri il meno possibile dalla rete.



BANCA EUROPEA DELL'IDROGENO PRIMA ASTA PILOTA IL 23 NOVEMBRE

La prima asta pilota dedicata alla produzione europea di idrogeno rinnovabile nel quadro della Banca europea dell'idrogeno si aprirà il prossimo 23 novembre. Lo ha annunciato la Commissione europea in una nota, ricordando che l'asta, finanziata attraverso il Fondo europeo per l'innovazione, assegnerà fino a 800 milioni di euro ai produttori di idrogeno rinnovabile nello Spazio economico europeo e il sostegno assumerà la forma di un premio a prezzo fisso per kg di idrogeno rinnovabile prodotto in un massimo di dieci anni di funzionamento, mirando quindi ad avviare tra i costi di produzione e la disponibilità a pagare della domanda. La Banca europea dell'idrogeno non è un vero e proprio istituto finanziario, quanto un'iniziativa della Commissione europea (annunciata a settembre scorso dalla presidente Ursula von der Leyen e svelata nel dettaglio a metà marzo) per portare la produzione di idrogeno in Europa dalla nicchia alla scala. La sfida dell'iniziativa è quella di ridurre il divario economico tra i costi più alti delle energie verdi, compreso l'idrogeno rinnovabile prodotto da elettrolisi, e l'idrogeno prodotto da altri processi, per i primi progetti. La Banca andrà a coprire la differenza tra il costo di produzione dell'idrogeno rinnovabile e il prezzo che il mercato è disposto a pagare.



LAVORI DIGITALI, LE AZIENDE ASSUMONO LAVORO IMPENNATA IN SECONDO TRIMESTRE

Nel secondo trimestre del 2023 le aziende hanno pubblicato un numero significativo di lavori con ruoli volti a guidare le loro iniziative digitali come servizi di ecografia digitale, prodotti digitali abilitati all'intelligenza artificiale (AI) e gestione remota di software, società di dati e analisi. L'ultimo rapporto di GlobalData, un'azienda leader nel settore, "Global Hiring Activity - Trends & Signals Q2 2023", rivela che "Digitalizzazione", "Social media" e "Cybersecurity" sono stati tra i temi principali con maggiori offerte di lavoro nel secondo trimestre del 2023. Sheria Sriprada, Business Fundamentals Analyst presso GlobalData, commenta in una nota: "Le aziende non vedono l'ora di introdurre pratiche che possano orientare lo sviluppo dei prodotti. La strategia chiave prevede lo sviluppo e la manutenzione di nuovi dispositivi al fine di ottenere la combinazione ottimale di prestazioni e prezzo nel tempo. Questi ruoli non si concentrano solo sullo sviluppo del prodotto ma anche sull'interazione con i clienti per rafforzare le partnership con i marchi fornendo allo stesso tempo esperienze focalizzate sulle esigenze del cliente". Ad esempio, il ruolo "Asset Management - Real Estate Investor and Partner Relations - Vice President" di JPMorgan Chase & Co esamina le iniziative strategiche e i miglioramenti dei processi a livello di piattaforma per identificare opportunità di miglioramento dei processi e di efficienza, compresi i miglioramenti ai canali digitali (ad esempio, Spectrum, Morgan Institutional, FACTS ecc.) e acquisizione immobiliare.



MOBILITÀ DOLCE REPOWER A VENEZIA OK DI URSO A SOLVAY

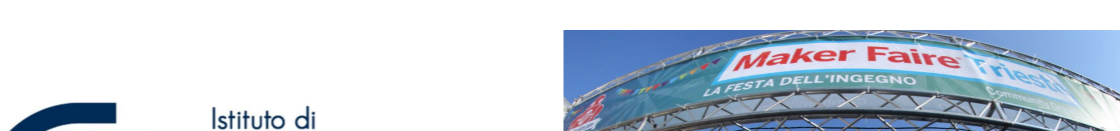
Repower, operatore elettrico internazionale e attivo nella mobilità sostenibile, sostiene attivamente la 80esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica-La Biennale di Venezia, in programma al Lido di Venezia dal 30 agosto fino al 9 settembre. Il Gruppo svizzero sarà ancora una volta a fianco della più importante manifestazione cinematografica del nostro Paese, sposando la filosofia di bellezza e sostenibilità che anima la Mostra, con un occhio di riguardo all'innovazione tecnologica: nella Laguna tornerà infatti Repower, una delle prime barche 100% full electric, che accompagnerà al Lido la madrina Caterina Murino e la Giuria. La barca sarà canitata da Symbiosis, lo strumento versatile e modulare, architrave del nuovo circuito nazionale di ricarica, Repower Charging Net. Confermata anche in questa edizione la presenza del cargo bike Lambrogino, disegnato da Makio Hasuake e vincitore del premio Compasso d'oro per il design 2022: veicolo leggero a tre ruote e pedalata assistita, accompagnerà la madrina in alcune location della Mostra, grazie alla versatilità e all'impatto zero, caratteristiche che lo rendono particolarmente adatto agli spazi di Venezia.

Il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso (in foto), ha approvato la stipula di un accordo per l'innovazione per lo sviluppo di materiale per celle a combustibile di ultima generazione e batterie a flusso con la realizzazione di due impianti pilota. Il progetto, presentato da Solvay Specialty Polymers Italy e da realizzare presso lo stabilimento di Spinetta Marengo (AL), specializzato nella produzione e nella ricerca per la chimica del fluoro e nella produzione di polimeri impiegati in applicazioni per l'industria aerospaziale, dei trasporti, medica, petrolifera, elettronica, dei cavi e delle energie alternative - si legge in una nota - ha come obiettivo lo sviluppo di processi di produzione su scala industriale di un materiale innovativo, l'Aquaviron, un composto chimico brevettato dalla stessa azienda proponente, resistente alle alte temperature e in grado di consentire una serie di vantaggi in termini di performance, durata e peso delle batterie di flusso. Investimento complessivo di 12.370.000 euro per il quale il ministero delle Imprese e del made in Italy mette a disposizione oltre 2.791.350,00 euro di finanziamenti nella forma di contributo alla spesa.

CLIMA: UDINE GUIDA 'WILDCARD' GAMBERI SENTINELLA PER MICRO PLASTICHE

Valutare, a livello europeo, l'impatto della naturalizzazione di aree montane e marginali sulla biodiversità e sul sequestro del carbonio. È l'obiettivo del progetto europeo quadriennale "Wildcard", guidato dall'Università di Udine, del valore di oltre 10 milioni, che partirà a gennaio 2024. Coinvolgendo 16 partner di nove Paesi (Belgio, Bulgaria, Finlandia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Romania, Svizzera), Wildcard è finanziato con quasi 9 milioni dalla Commissione europea, nell'ambito del programma Horizon, e con 1,2 milioni dalla Svizzera. Il coordinatore è Giorgio Alberti, professore di selvicoltura e assessment forestale del dipartimento di Scienze agroalimentari, ambientali e animali dell'ateneo friulano. "Si tratta di un finanziamento importante - ha sottolineato il rettore Roberto Pintor - che riconosce l'impegno dell'ateneo nella ricerca in campo ambientale e della sostenibilità e si affianca ai numerosi progetti nazionali e internazionali di cui la nostra università è partner come, per esempio, il Centro nazionale per la biodiversità finanziato dal Pnrr, con cui saranno numerose le sinergie e le attività comuni".

Quello che sta per concludersi sarà ricordato come l'Argento dei crostacei "alieni": ma se il futuro del voracissimo granchio blu sembra destinato ai biodigestori e marginalmente al consumo alimentare, una più utile prospettiva si apre per i gamberi rossi della Louisiana (Procambarus clarkii), grazie alla collaborazione di studio tra i partner del progetto europeo Life Claw (tra cui il Consorzio di bonifica di Piacenza) ed i ricercatori dell'Università di Parma (sezione di farmacologia e tossicologia del dipartimento di scienze medico veterinarie e dipartimento di scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale). "A cura dell'Ateneo parmigiano - rende noto Francesco Vincenzi, Presidente di ANBI (Associazione Nazionale dei Consorzi per la Gestione e la Tutela del Territorio e delle Acque Frigide) - l'interessante progetto di ricerca mira ad elaborare protocolli per il monitoraggio dei livelli d'inquinamento da nano e micro plastiche, nonché dei residui ambientali dell'antiparassitario ivermectina, rilevati nei gamberi rossi, considerati una specie sentinella: lo studio porterà alla stesura di lavori scientifici da pubblicare su riviste internazionali".



MANIPOLAZIONE LUCE SCOPERTA ISASI-CNR INVENTORI IN PIAZZA A TRIESTE MAKE FAIRE

Realizzato da un gruppo di ricerca del Cnr-Isasi, in collaborazione con il Lawrence National Laboratory di Berkeley (California), un microdispositivo in grado di creare "vortici di luce" che potrà essere sfruttato per applicazioni nelle telecomunicazioni ottiche e quantistiche, nella crittografia e nella manipolazione di nanoparticelle. I risultati dello studio sono pubblicati su Advanced Optical Materials. I ricercatori dell'Istituto di scienze applicate e sistemi intelligenti del Consiglio nazionale delle ricerche di Napoli (Cnr-Isasi), con la collaborazione della Molecular Foundry - Lawrence National Laboratory di Berkeley (California), hanno ideato una nanostruttura per la manipolazione della luce che può essere usata nei sistemi ottici di telecomunicazione, nella crittografia, nella manipolazione di particelle e in altre tecnologie laser e quantistiche.

Un'occasione per raccontare la scienza in modo semplice e promuovere la divulgazione scientifica. Un viaggio attraverso la creatività e la tecnologia, con accompagnatori d'eccezione come inventori, creativi, scienziati e soprattutto maker, che arriveranno a Trieste con attrazioni tecnologiche, esperimenti e laboratori: è la "Trieste maker faire", la due giorni dedicata all'ingresso in programma il 2 e 3 settembre in piazza Unità d'Italia. L'iniziativa, giunta alla decima edizione, è promossa da Ictp e Comune di Trieste, con il supporto della Regione Fvg. Attesi più di 200 maker, dal Fvg ma anche da altre regioni e da Slovenia, Croazia, Austria, Repubblica Ceca e Slovacchia. Tra gli appuntamenti previsti, il Science Picnic, un settore dedicato alla scienza interattiva con un programma di incontri con ricercatori, esperimenti, spettacoli e laboratori didattici.



CASA TECNOLOGIE ONLINE IL BANDO PRIVACY WEEK MILANO PRONTA

È online l'avviso pubblico per la seconda edizione del percorso di accelerazione della Casa delle Tecnologie Emergenti rivolto alle startup che alla data di presentazione dell'istanza di partecipazione non siano costituite da più di 60 mesi e la cui attività sia rivolta allo sviluppo di soluzioni basate su tecnologie emergenti o tecnologie SG. Dopo il successo del primo anno che ha portato all'accelerazione di 5 diverse startup nello sviluppo di prodotti e servizi innovativi per la Capitale, quest'anno si punterà a coinvolgere 8 startup e a implementare i settori d'intervento. Ai due settori strategici, mobilità e servizi al turismo, quest'anno infatti si aggiungeranno commercio, formazione, lavoro, ambiente e gestione dei rifiuti, trasformazione e rigenerazione urbana, innovazione sociale, pari opportunità e benessere, attività culturali, sicurezza urbana e cybersecurity. Identificate delle Slide di particolare interesse per l'Amministrazione e i Partner CTE di Roma.

È il tema della terza edizione della Privacy Week, la rassegna che si terrà a Milano dal 25 al 29 settembre in cui circa 50 relatori in oltre 30 incontri discuteranno insieme di potenziali soluzioni tecnologiche e politiche per proteggere la privacy dei cittadini e delle implicazioni psicologiche ed etiche della generale condizione di essere "esposti" durante la navigazione online. La Privacy Week quest'anno avrà un format particolare, ispirato ai salotti televisivi. Gli interventi degli speaker avverranno all'interno di conversazioni e interviste che si terranno in luoghi di Milano simboli dell'innovazione digitale: dallo studio di registrazione La Capsula presso Base Milano allo Step FuturAbility District in piazza Olivetti (nella nuova sede di Fastweb), dal Cybersecurity Co-Innovation Center di Cisco (presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano) al 52Coopernic nel Finetech District, e, per finire, al Phyd, in Zona Tortona.



MONFALCONE INVESTITI 15 MLN 'TOYOTA OPEN LABS' LA PIATTAFORMA

Un nuovo insediamento, il primo di un'azienda messicana in Friuli Venezia Giulia, per la realizzazione di yacht di lusso di grandi dimensioni, con un investimento di oltre 15 milioni di euro, rafforzerà ulteriormente il polo della nautica di Monfalcone (Gorizia), dando lavoro a circa 200 persone nell'indotto e alimentando il mercato locale e regionale. L'iniziativa è stata presentata dalla sindaca Anna Maria Cisini, assieme all'amministratore unico della società, la messicana Alfa Yacht, Angelo Gazzotti, al presidente del Consorzio Economico della Venezia Giulia, Fabrizio Renato Russo e all'ambasciatore del Messico, Carlos García de Alba. Cisini ha sottolineato il significato che assume questa nuova realtà: "Monfalcone, che già ora conta 24 imprese nel settore che impiegano circa 1.500 addetti, si conferma sempre più come centro di attrazione regionale per medie e piccole imprese in un settore a forte innovazione e ad alto valore aggiunto come questo".

Toyota Motor Europe ha lanciato "Toyota Open Labs", una nuova piattaforma open di innovazione che riunisce startup e business unit dell'ecosistema Toyota per ampliare l'innovazione e guidare il mercato verso la prossima fase della mobilità. Il programma contribuirà alla trasformazione di Toyota in una mobility company, approfondendo le sue competenze in materia di energia, economia circolare, tecnologie a zero emissioni, comunità intelligenti e iniziative di mobilità per tutti. La nuova piattaforma si apre con un invito alle startup che lavorano in cinque categorie chiave: energia, economia circolare, neutralità del carbonio, comunità intelligenti e mobilità per tutti. Tra i partner figurano Toyota Tsusho Europe, il ramo commerciale di Toyota, il brand di mobilità del gruppo Toyota, Woven Capital, il fondo di venture per la crescita di Toyota, e Toyota Mobility Foundation, una fondazione no-profit di Toyota.



ENEL CAMBIA CABINE NUOVO DESIGN CALL FOR IDEAS PER UNDER 30

Una rete elettrica sempre più efficiente, sostenibile e in armonia con l'ambiente e le comunità locali: un obiettivo raggiungibile, se all'innovazione si accompagna un approccio aperto e collaborativo, come dimostrano i risultati della challenge sul design delle cabine primarie lanciata da Enel Grids. Il rinnovamento della rete di distribuzione elettrica passa da un'infrastruttura che sappia coniugare design innovativo, integrazione con il paesaggio urbano, sicurezza e flessibilità. Elemento centrale all'interno di un sistema elettrico, la cabina primaria ha il compito di trasformare l'energia ricevuta dalla rete di trasmissione nazionale dalla alta alla media tensione, così da distribuirli a cittadini e imprese. In questo contesto si pone il progetto vincitore "New Energies", che ha proposto un sistema multifunzionale pensato per sfruttare al meglio tutti gli elementi naturali e abbinare all'efficienza energetica delle cabine il migliore rapporto tra investimenti e benefici economici, ambientali e sociali.

"I Giovani costruiscono le Regioni del futuro". La Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, in occasione della II edizione de "L'Italia delle Regioni", lancia una Call for Ideas rivolta agli under 30 per renderli co-protagonisti del Festival nazionale che si svolgerà a Torino dal 30 settembre al 2 ottobre. L'obiettivo è conoscere e ascoltare il punto di vista dei ragazzi tra i 18 e i 28 anni e far emergere una proposta concreta che tenga conto di alcuni indicatori come la fattibilità, la sostenibilità, l'impatto sul territorio, l'innovazione e la digitalizzazione, temi che le Regioni stanno affrontando e sui cui dovranno lavorare nell'immediato futuro. Per partecipare alla call è necessario inviare una progettualità o un'idea innovativa in merito ai cinque temi chiave su cui verteranno i lavori di lavoro del Festival utilizzando l'apposito modulo presente sul sito <https://www.regioni.it/materie/italiadelleregioni/callforideas/> entro e non oltre il 15 settembre.