



SIDERURGIA, ACCIAIO DIGITALE E GREEN DANIELI CAPOFILA, SI PUNTA ALL'UCRAINA

"Con l'innovazione del direct rolling abbiamo eliminato il forno di riscaldamento a gas che è la fonte principale di CO2. Noi andiamo direttamente senza forno di riscaldamento al laminatoio della colata continua. Sono le tecnologie che vendiamo ovunque". Ad affermarlo è il presidente del gruppo Danieli, Gianpietro Benedetti in un'intervista a "Molto Economia". Che cosa significa "digitale" in un'acciaieria? "Significa che puoi produrre 'on demand', senza magazzino e con tempi rapidi. Entro primavera nella nostra acciaieria Abs sarà pronto un impianto in cui il programma setta il processo per fare il prodotto finito al minor costo, cominciando dalla materia prima e tutti i parametri del processo lungo tutto l'impianto", sottolinea Benedetti. Come valuta le scelte del governo in materia di politica industriale per il settore dell'acciaio? "Qualsiasi governo deve fare i conti con 2.850 miliardi di debito accumulati in modo maldestro negli ultimi 40 anni. Ma in Italia il manifatturiero è stato trascurato. Preoccupa molto la moria di medie aziende che anche qui in Friuli vengono vendute a fondi. Brutto segno", aggiunge. La Russia per voi era un grande mercato. Adesso? "Zero, di punto in bianco. C'era una commessa da 300 milioni con gli ucraini di Metinvest per l'acciaieria Azovstal, quella rasa al suolo, ed è saltato anche quell'ordine", aggiunge Benedetti. Ma con gli ucraini i discorsi sono andati avanti. "Sì. Anche Zelensky ha parlato con Meloni di questo progetto per fare una acciaieria di Metinvest in un luogo dove ci sia uno sbocco di mercato ragionevole", aggiunge. E hanno pensato all'Italia. "Hanno guardato anche alla Bulgaria, ma è deflata. Questo impianto in Italia potrebbe essere una pietra miliare per la ricostruzione dell'Ucraina".



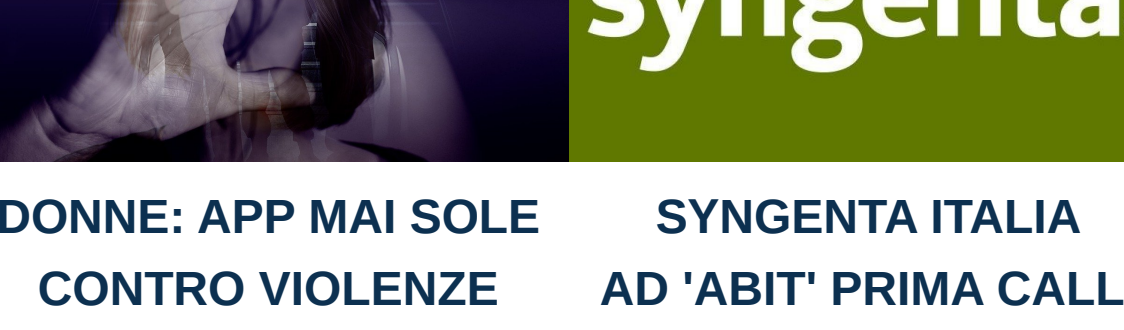
HORIZON EUROPE, INTESA UE-UK DA REGNO UNITO 2,6 MILIARDI ALL'UNO

La Commissione europea e il Regno Unito hanno raggiunto un accordo politico sulla partecipazione del Regno Unito a Horizon Europe, il programma dell'Ue per la ricerca e l'innovazione, e a Copernicus, il programma dell'Ue per l'osservazione della Terra, leader a livello mondiale. L'accordo - firmato a Bruxelles in una nota - rimane pienamente in linea con l'accordo commerciale e di cooperazione Ue-Regno Unito. Secondo l'intesa il Regno Unito dovrà contribuire finanziariamente al bilancio dell'Ue ed è soggetto a tutte le garanzie dell'accordo sul commercio e la cooperazione. Complessivamente, si stima che il Regno Unito contribuirà in media con quasi 2,6 miliardi di euro all'anno per la sua partecipazione a Horizon Europe e alla componente Copernicus del programma spaziale. "Questa soluzione, concordata di comune accordo, fa seguito a discussioni approfondite tra l'Ue e il Regno Unito e sarà vantaggiosa per entrambi - evidenzia la Commissione - consentirà all'Ue e al Regno Unito di approfondire le loro relazioni in materia di ricerca, innovazione e spazio, riunendo le comunità di ricerca e spaziali". Per la presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, "Ue e il Regno Unito sono partner e alleati strategici fondamentali e l'accordo di oggi lo dimostra. Continueremo ad essere all'avanguardia nella scienza e nella ricerca globale".



NASCE 'ALT STAZIONE DEL GUSTO' PARTNERSHIP TRA ENI E LO CHEF ROMITO

È stato presentato oggi il progetto "ALT Stazione del Gusto", una collaborazione di Enilive, brand di Eni Sustainable Mobility, e Accademia Niko Romito. Il primo ristorante in partnership aprirà al pubblico il 20 settembre a Roma, nella storica stazione di servizio Eni in viale America all'EUR. L'obiettivo è raggiungere 100 aperture nel quadriennio a cominciare dalle principali città italiane. "Questo è il primo assaggio di Enilive, il nuovo brand lanciato una settimana fa, e dà l'idea di come stiamo trasformando la nostra società dedicata alla bioraffinazione, alla produzione di biometano, alle soluzioni di smart mobility e alla commercializzazione dei servizi e di tutti i vettori energetici per la mobilità, anche attraverso le oltre 5.000 Enilive Station in Europa. Enilive e l'Accademia Niko Romito hanno in comune valori come la costante ricerca, l'innovazione e l'attenzione nei confronti del cliente. La proposta ALT Stazione del Gusto rappresenta un'unicum nell'evoluzione dei servizi per le persone in mobilità e conferma il nostro impegno a essere sempre più vicini alle esigenze di chi frequenta e vive i nostri punti vendita, non solo per fare rifornimento. Dopo aver consolidato la principale catena italiana di bar, gli Eni Café, la prima apertura del nuovo format avviene in una stazione dal valore storico e simbolico, quella di viale America, dove siamo presenti fin dagli anni Sessanta e che da oggi si distingue e anticipa l'offerta che in futuro verrà estesa a tante altre Enilive Station, e non solo" ha dichiarato Stefano Ballista, amministratore delegato di Eni Sustainable Mobility.



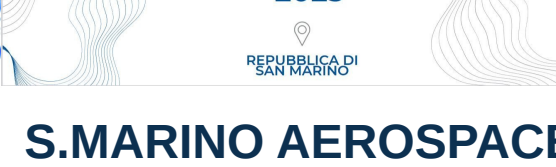
DONNE: APP MAI SOLE SYNGENTA ITALIA AD 'ABIT' PRIMA CALL

"Con il Ministro Antonio Tajani ed il Presidente dei deputati di Forza Italia, Paolo Barelli, presentiamo, l'app 'Mai Sole', un nuovo strumento che sfrutta l'innovazione tecnologica per prevenire episodi di violenza sulle donne e facilitare le richieste di aiuto e le denunce agli aggressori". Lo annuncia Catia Polidori, deputata di Forza Italia, coordinatrice nazionale di Azzurro Donna, il movimento femminile azzurro. "L'introduzione di questa nuova app - spiega - è al centro del testo della proposta di legge di Forza Italia a mia prima firma che ho appena depositato: 'PdI d'iniziativa delle deputate Polidori, Bergamini, Patriarca e Dalla Chiesa, recante disposizioni in materia di prevenzione della violenza di genere'. Questa iniziativa di Forza Italia ha la finalità di elevare il livello di prevenzione nei confronti del fenomeno della violenza di genere. Gli strumenti individuati per perseguire tale importante finalità sono l'applicazione 'Mai Sole' ed un servizio di assistenza e sostegno telefonico 'pubblico', messi a disposizione di chiunque ne abbia bisogno in forma totalmente gratuita. L'applicazione e il servizio telefonico sono due strumenti complementari che svolgono integralmente le funzioni di Forza Italia.



CLIMATE CHANGE "ITALIANI NEGANO" S.MARINO AEROSPACE SUMMIT DI ESPERTI

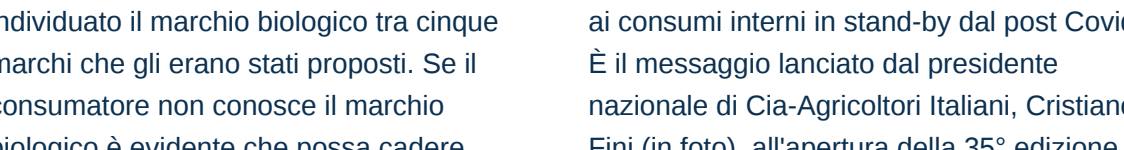
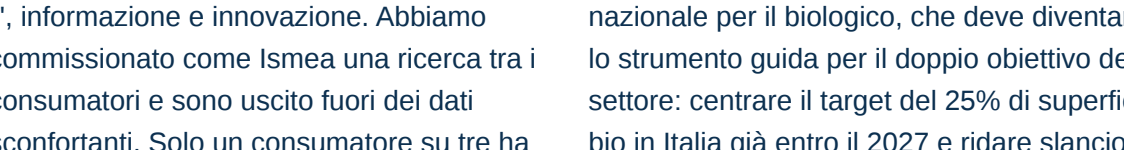
Il 15% degli italiani nega di fatto il riscaldamento climatico o pensa sia un'esagerazione. Lo rileva il "Rapporto Coop 2023 - Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani", la cui anteprima digitale è stata presentata a Milano. Sono sempre di più gli eventi estremi legati al cambiamento climatico, nel corso del 2022 si tratta di 2300 eventi estremi (erano stati 146 nel 2010), mentre l'Onu a luglio ha parlato per la prima volta di "era dell'ebollizione". Il mondo, secondo il Rapporto, si dividerà sempre più tra quanti sono preoccupati (in Italia l'85% del campione), quanti intendono impegnarsi (in Italia 1 su 4 ha adottato uno stile di vita sostenibile e ogni ambito della propria quotidianità e 14 milioni sono gli italiani pronti a battersi in prima persona per la tutela dell'ambiente), e coloro che negano il riscaldamento climatico o pensano sia un'esagerazione (15%) o che abbia cause indipendenti dall'attività antropica (19%). Anche tra quanti lo riconoscono, il 14% degli italiani pensa comunque non ci sia più nulla da fare. Peraltro, per gli italiani i responsabili di questa situazione sono soprattutto le imprese, l'Asia e il Nord America, le classi più agiate.



ISMEA: BUROCRAZIA SCORAGGIA I GIOVANI CIA: ORA BIOLOGICO SI A PIANO D'AZIONE

"Bisogna ragionare sulle politiche delle due 'I', informazione e innovazione. Abbiamo commissionato come Ismea una ricerca tra i consumatori e sono usciti fuori dei dati sconfortanti. Solo un consumatore su tre ha individuato il marchio biologico tra cinque marchi che gli erano stati proposti. Se il consumatore non conosce il marchio biologico è evidente che possa cadere vittima della pubblicità suggestiva. Serve una campagna di comunicazione massiccia. Ci rivolgeremo anche ai consumatori giovani attraverso i influencers del web." Così Livio Proietti, Commissario Straordinario ISMEA. "Si vuole poi arrivare finalmente a questo marchio del biologico italiano, è un elemento fondamentale. Si tratta di un marchio riconoscibile e che caratterizza il biologico italiano. C'è poi il programma delle mense scolastiche, bisogna rivolgersi anche alle famiglie e ai giovanissimi. La Fondazione Humanitas ha registrato un aumento del 30% dei tumori al colon retto nella popolazione giovane".

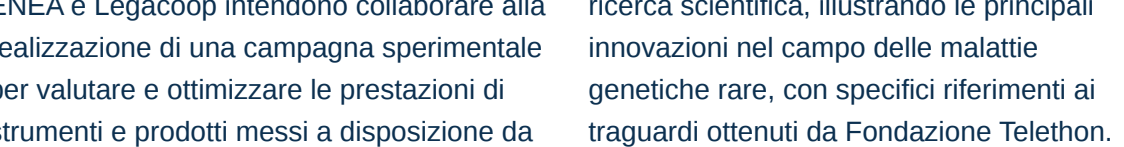
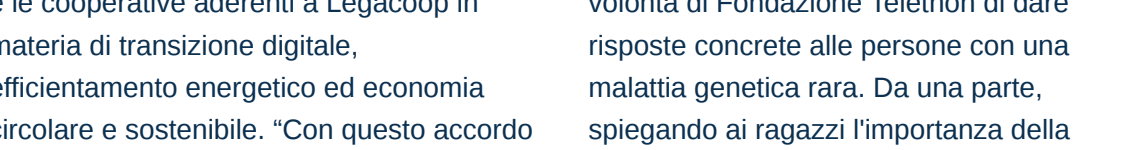
Dare gambe da subito al Piano d'azione nazionale per il biologico, che deve diventare lo strumento guida per il doppio obiettivo del settore: centrare il target del 25% di superficie bio in Italia già entro il 2027 e ridurre silenziosamente i consumi interni in stand-by dal post Covid. È il messaggio lanciato dal presidente nazionale di Cia-Agricoltori Italiani, Cristiano Fini (in foto), all'apertura della 35ª edizione del Sana. "Chiediamo al Governo di velocizzare l'iter del Piano, in attuazione della legge sul biologico approvata dal Parlamento più di un anno fa e degli indirizzi dettati dalla Ue - ha detto Fini - per dare una strategia chiara, unitaria e organica a tutto il comparto che parta ai cittadini-consumatori, aiuti le imprese agricole e potenzia la sostenibilità". Per Fini occorre prevedere misure per stimolare la domanda, a partire dal marchio Made in Italy che valorizza il ruolo dei produttori; per sostenere la conversione delle imprese al metodo biologico e per superare gli ostacoli burocratici.



TWNI ACCORDI EDUCAZIONE CIVICA ONLINE KIT TELETHON

Si rafforza la collaborazione tra Legacoop ed ENEA sulla twin transition con la firma di un accordo sui temi relativi alle fonti di energia rinnovabile, all'autoconsumo collettivo e alle comunità energetiche rinnovabili (Cer). La partnership si inquadra nell'ambito di un precedente Protocollo di Intesa per la diffusione di programmi e progetti tra ENEA e le cooperative aderenti a Legacoop in materia di transizione digitale, efficientamento energetico ed economia circolare e sostenibile. "Con questo accordo ENEA e Legacoop intendono collaborare alla realizzazione di una campagna sperimentale per valutare e ottimizzare le prestazioni di strumenti e prodotti messi a disposizione da ENEA presso le esperienze di cooperative energetiche più avanzate", evidenzia Giorgio Cristofari, Direttore Generale di ENEA. "Si tratta - aggiunge - di software specifici che consentano, oltre ad una valutazione di fattibilità tecnico-economica della Comunità energetica, l'utilizzo di dati in tempo reale per l'analisi di scenari sulla produzione e il consumo dell'energia, il monitoraggio delle comunità e la valutazione dei risultati delle prestazioni, nonché l'utilizzo di tecnologie OLT (Distributors Ledger Technologies) per rendere sicure le transazioni tra utenti ed abilitare economie locali".

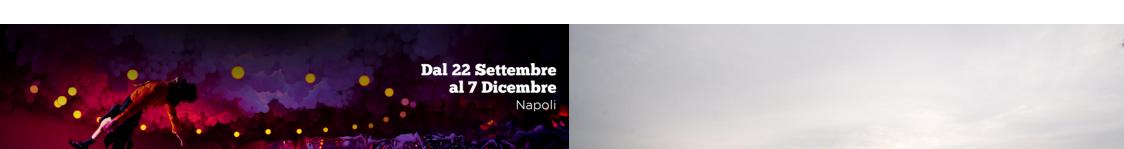
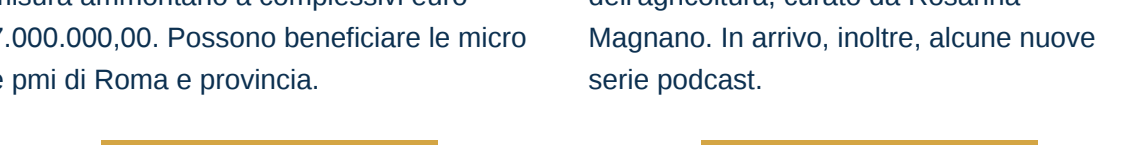
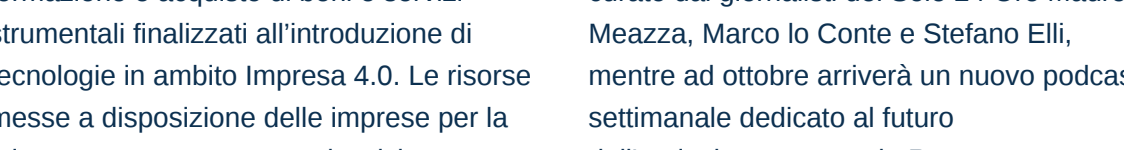
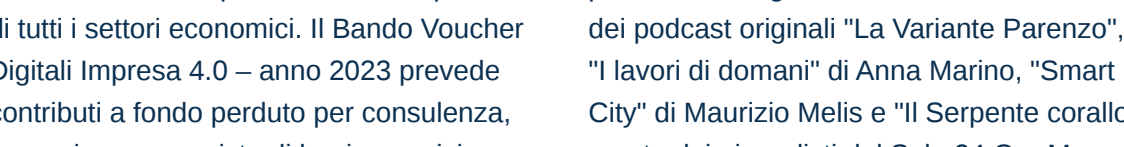
Da settembre sarà disponibile e scaricabile online, sul sito web di Fondazione Telethon, il nuovo kit di educazione civica per le scuole secondarie di primo grado "QOQ vita conta. Fondazione Telethon: percorsi di educazione civica", realizzato in collaborazione con Sanoma Italia. Il kit è stato realizzato con un duplice obiettivo, teso alla diffusione della volontà di Fondazione Telethon di dare risposte concrete alle persone con una malattia genetica rara. Da una parte, spiegando ai ragazzi l'importanza della ricerca scientifica, illustrando le principali innovazioni nel campo delle malattie genetiche rare, con specifici riferimenti ai traguardi ottenuti da Fondazione Telethon. Dall'altra, portando alla loro attenzione temi chiave per l'educazione civica, quali i principi della cittadinanza digitale, l'inclusione, e l'attività di volontariato come espressione di solidarietà sociale. Temi centrali per Fondazione Telethon e Sanoma Italia e attinenti agli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu 2030, tra cui in particolare il diritto all'inclusione. In particolare, il kit è articolato in 15 schede fruibili singolarmente secondo l'ordine che si preferisce, per un totale di 33 ore di lezione: una guida per l'insegnante, con approfondimenti per gli alunni su ogni contenuto.



VOUCHER DIGITALI: NUOVA FORMA DIGITAL PIATTAFORMA DIGITAL

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle attività previste dal Piano di Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy del 23 febbraio 2023 per la realizzazione del progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica", di cui il PID - Punto Impresa digitale fa parte promuove la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di Roma e provincia di tutti i settori economici. Il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - anno 2023 prevede contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito impresa 4.0. Le risorse messe a disposizione delle imprese per la misura ammontano a complessivi euro 7.000.000,00. Possono beneficiare le micro e pmi di Roma e provincia.

Radio 24 amplia la sua offerta digitale con una nuova piattaforma audio e video digitale evoluta e integrata, con 620 podcast pubblicati mensilmente e 7,5 milioni di sessioni di ascolto mensili accessibili da app, sito e servizi voce. La Piattaforma Radio 24 - 4.0 è scaricabile dal sito della radio ed è fruibile da qualunque device, grazie a un design "mobile first". Proprio parlando di podcast, la stagione 2023 vede le conferme dei podcast originali "La Variante Parezzeno", "I lavori di domani" di Anna Marino, "Smart City" di Maurizio Melis e "Il Serpente corallo" curato dai giornalisti del Sole 24 Ore Mauro Sezzana, Marco Lo Conte e Stefano Elli, mentre ad ottobre arriverà un nuovo podcast settimanale dedicato al futuro dell'agricoltura, curato da Rossana Magnano. In arrivo, inoltre, alcune nuove serie podcast.



IL BALLOON MUSEUM SBARCA A NAPOLI LEONARDO SPA 52 MLN PER CAMPANIA

Forte dei due milioni di visitatori complessivamente totalizzati nelle tappe di Madrid, Milano e Roma, Balloon Museum sbarca a Napoli come ultima città italiana prima della partenza del tour mondiale. Ad ospitare l'evento Pop Air promosso da Lux Eventi sarà, dal 22 settembre e fino al 7 dicembre, la Mostra d'Oltremare. "Sono felice di portare Balloon Museum a Napoli - spiega Roberto Fantauzzi, presidente di Lux Eventi - un luogo di ispirazione che sprigiona un'energia unica, con la sua storia millenaria e la sua forte identità culturale. Dopo quattro edizioni di successo in tutta Europa, sarà entusiasmante condividere l'esperienza con il pubblico napoletano e far parte della vibrante scena artistica di questa città, negli stessi giorni in cui le altre mostre del format stanno volando a New York e Londra". L'aria è oggetto di indagine comune per gli artisti coinvolti: da elemento costruttivo e tangibile ad atmosfera metafisica e sospesa.

La Commissione Europea ha approvato, ai sensi delle norme Ue sugli aiuti di Stato, una misura italiana da 52,3 milioni di euro per supportare Leonardo S.p.A. nello sviluppo di un modello di fabbrica innovativo, completamente digitalizzato, per la produzione e la gestione del ciclo di vita di componenti costruiti da strutture aeronautiche (cossidetto "NEMESI progetto"). Lo scopo di questa misura - scrive l'Esecutivo Ue - è sostenere la ricerca e lo sviluppo di un nuovo modello di fabbrica digitalizzata e automatizzata da applicare al processo di produzione e assemblaggio delle strutture della fusoliera per gli aerei da trasporto regionale. Il progetto sarà realizzato in Campania, regione assistita, e prevederà la collaborazione con l'Università di Napoli e diverse aziende della regione, comprese le piccole e medie imprese. L'aiuto ammonta a forma di un contributo diretto a favore di Leonardo S.p.A., a copertura di circa il 65% dei costi ammissibili.