



**INNOVAZIONE ITALIANA NEGLI STATES  
LE INTESE DI TERNA NELLA SILICON VALLEY**

Promuovere e valorizzare l'ecosistema italiano dell'innovazione all'estero, sostenendo lo sviluppo di startup e PMI innovative del nostro Paese e favorendo il loro accesso al mercato Usa: sono questi gli obiettivi delle intese firmate da Terna con partner istituzionali a San Francisco. In particolare, Giuseppina Di Foggia (in foto), amministratore delegato e direttore generale di Terna, e Sergio Strozzi, consigliere generale d'Italia a San Francisco, hanno firmato una Lettera di intenti che sancisce la comune volontà di facilitare le startup italiane nella ricerca di opportunità di crescita e di partner tecnologici locali. Al contempo - si legge in una nota - Massimiliano Garri, direttore Innovation & Market Solutions di Terna, e Alberto Acto, direttore del centro di innovazione italiano presso Innovit (Italian innovation and culture hub) hanno firmato un Memorandum of Understanding che definisce le attività finalizzate al raggiungimento del comune obiettivo. Secondo i termini del Memorandum, nei tre anni della partnership saranno sviluppate iniziative congiunte di accelerazione e sostegno alle realtà innovative italiane a maggior potenziale entrate in contatto con Terna, al fine di facilitare le relazioni e le opportunità di business. Terna e Innovit, inoltre, si supporteranno a vicenda nelle rispettive iniziative di open innovation che saranno avviate. Terna potrà anche valutare potenziali attività di sperimentazione o di investimento in nuove soluzioni e progetti a favore della transizione energetica promosse dalle realtà innovative italiane incontrate e supportate in California, grazie anche alla consolidata presenza a San Francisco.

**NEW WEBSITE UPDATES**  
Discover now all the latest news about the Adam's Hand.

...and much more! Visit now [www.bionitabs.com](http://www.bionitabs.com)

**PREMIO PER LA MANO ADATTATIVA DAL 2024 ANCHE SUL MERCATO USA**

E Bionit Labs ad aggiudicarsi la 17a edizione dell'Italian Master Startup Award (IMSA), promossa dall'Associazione Italiana degli incubatori universitari e delle Business Plan Competition Locali (PiaCube). La competizione è stata organizzata in collaborazione con l'Incubatore di innovazione del Politecnico di Torino ISP, nell'ambito dell'Italian Tech Week, con il contributo della Camera di commercio di Torino e il patrocinio di ASVIS, dell'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede e dall'Ambasciata d'Italia in Italia. Azienda medtech specializzata nell'applicazione delle tecnologie informatiche alla bionica - nell'ambito dell'integrazione Uomo-Macchina - Bionit Labs ha progettato e realizzato Adam's Hand, la prima mano bionica al mondo, completamente adattiva. La startup ha ad oggi raccolto più di 7 milioni di euro di finanziamenti, pubblici e privati, che hanno supportato le fasi di progettazione e messa in commercio del dispositivo. Oggi disponibile sul mercato europeo, il dispositivo verrà commercializzato anche negli Stati Uniti a partire dal 2024. "Sono onorato di aver ricevuto questo prestigioso riconoscimento che - ha commentato il fondatore e Ceo Giovanni Zappatore - è un grande stimolo che ci motiva ancora di più nel proseguire la nostra mission di aiutare al quale occorre prestare al tempo stesso particolare attenzione e sensibilità. La Città di Torino con l'istituzione di questo "board" vuole quindi continuare il grande lavoro che sta portando avanti nel processo di transizione digitale, ma guardandola secondo principi etici e di responsabilità che la accompagnino in questo percorso di trasformazione".

**TORINO PRIMA CITTÀ CON COMITATO ETICO PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

La Città di Torino si doterà, per prima in Italia, di un comitato etico per l'intelligenza artificiale. Lo ha stabilito una delibera approvata questa mattina dalla Giunta Comunale su proposta dell'assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale Chiara Foglietta che stabilisce la costituzione di un "board sull'uso etico per le tecnologie emergenti". A pochi giorni dall'annuncio del Governo della scelta di Torino come futura sede per la Fondazione Nazionale per l'Intelligenza Artificiale, l'amministrazione compie un passo avanti verso una transizione digitale "responsabile", con il compito di accompagnare e monitorare i nuovi processi all'interno di un quadro tecnologico e normativo in costante evoluzione. "Le tecnologie emergenti - spiega l'assessora Chiara Foglietta - sono parte integrante della nostra società, che vi è ormai sempre più immersa in ogni aspetto della quotidianità, e rappresentano un terreno di sviluppo in grado di offrire notevoli benefici sia a livello economico che di impatto concreto nella vita delle persone, ma attorno al quale occorre prestare al tempo stesso particolare attenzione e sensibilità. La Città di Torino con l'istituzione di questo "board" vuole quindi continuare il grande lavoro che sta portando avanti nel processo di transizione digitale, ma guardandola secondo principi etici e di responsabilità che la accompagnino in questo percorso di trasformazione".

**UN ANNO DI CHAT-GPT  
PODCAST DI RADIO 1**

Era il 3 novembre del 2022 quando tra le muraie è atterrato ChatGpt, il più popolare degli algoritmi generativi capaci di rispondere su tutto, creare testi, immagini, traduzioni, software, video, voci o canzoni in totale autonomia e sulla base di pochi comandi. Una specie aliena che per la prima volta nella storia umana condivide con noi la caratteristica che ci distingue dagli altri animali: il nostro linguaggio. Ma qual è il bilancio di questo primo compleanno? Se ne parla nel nuovo episodio di Codice Beta, il podcast di Rai Radio 1, sull'innovazione condotto da Massimo Cerofolini e Barbara Carfagna. Ospiti: Paolo Benigni, docente di Etica delle tecnologie alla Università Gregoriana e unico membro italiano nel Gruppo consultivo sull'AI delle Nazioni unite, e Cosimo Accoto, filosofo tecnologico affiliato all'Mit di Boston. Dopo le sorprendenti applicazioni destinate a colonizzare lavoro e vita privata, emergono i problemi: allucinazioni del software, facilità di realizzare attacchi informatici e fake news, minacce per la privacy e tanto altro. Se ne stanno occupando l'Onu e i governi di tutto il mondo, a cominciare dal presidente Usa Biden e dagli altri premier riuniti nei vertice di Londra.

**MALPENSA  
CONCEPT IBRIDO**

Al Terminal 2 dell'aeroporto di Milano Malpensa è atterrato il nuovo Hudson Café Milano, il primo concept ibrido in Italia a firma Autogrill e Dulfy che combina i business Retail, Bookstore e Food & Beverage. Dopo aver annunciato Avolta, il nome del nuovo gruppo creatosi a seguito della business combination, le due realtà celebrano il proprio connubio rafforzando la presenza all'interno dell'aeroporto intercontinentale di Milano gestito dal Gruppo SEA, creando il primo format che offre una esperienza di consumo pienamente integrata. "Hudson Café Milano rappresenta uno dei primi risultati di un lavoro importante di collaborazione tra le nostre due realtà, che si sono unite per dare vita al principale player globale della travel experience, con l'obiettivo di rivoluzionare l'esperienza di chi viaggia", ha commentato Massimiliano Santoro, CEO Italy Autogrill. "L'impegno condiviso su cui si fonda la nostra visione comune è, grazie a un continuo processo di ricerca e innovazione, soddisfare le esigenze in evoluzione dei nostri clienti, sviluppando concept sempre più innovativi e caratterizzati da un'offerta multi - settore", ha dichiarato Luca D'Alba, General Manager di Autogrill Italia.

**MINDHUB A PAVIA  
PRIMO INCONTRO**

A poco più di un mese dal kick-off day di presentazione dell'initiative for Transformative Innovation Research dell'Università di Pavia, hanno preso il via i lavori del Mindhub "Transformative Innovation" un gruppo di lavoro sinergico focalizzato sulla collaborazione tra accademia, ricerca e impresa per esplorare l'innovazione trasformativa e cogliere i benefici. Ospiti d'eccezione del primo incontro, svoltosi presso l'Ateneo pavese lo scorso 25 ottobre, sono stati Corrado Passera, Fondatore AD e consigliere del Cda di Ilimity Bank S.p.A. ed Ernesto Ciomra, già Direttore della Funzione Innovability del Gruppo Enel. Hanno preso parte un gruppo rappresentativo di top manager in rappresentanza delle loro imprese. Il modello "Mindhub" di tir riprende e ripensa il classico format "osservatorio", si focalizza sul concetto di "innovazione trasformativa", che si riferisce ad un processo di cambiamento che combina le tre grandi direttrici: rivoluzione nei modelli di business, trasformazione digitale e corporate purpose.

**UNIVERSITÀ VERONA  
MOSTRA SU OLIVETTI**

Da sempre l'eccellenza italiana è conosciuta nel mondo e sono tanti i personaggi che si sono distinti in diversi ambiti: dalla scienza alla cultura, dall'arte alla tecnologia. Tra questi pionieri c'è di certo Camillo Olivetti inventore, artigiano, fondatore dell'impresa che il figlio Adriano ha consegnato al mito e alla storia. Alla famiglia Olivetti, il Centro "Cultura d'impresa" del dipartimento di Management e il museo di Storia dell'informatica del dipartimento di Informatica dell'Università di Verona dedicano due mostre - da oggi al 10 dicembre - e una tavola rotonda in programma il 17 novembre. Il progetto, dal titolo "Dal Belpese allo Spazio, l'informatica italiana: testimonianze di imprenditorialità visionaria e consapevole", rientra nel calendario degli eventi promossi per i 40 anni dell'ateneo, in collaborazione con l'Associazione archivio storico Olivetti, il Sistema bibliotecario dell'università di Verona, la Fondazione comunica, il Festival Digitalmeet e Csc - Archivio nazionale cinema impresa.

**"CRESCIBUSINESS"  
ARRIVA IN TOSCANA**

Arriva in toscana "crescibusiness digitaliamo in tou", il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all'innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della banca guidata dal direttore regionale Tito Nocentini ha visitato le nove aziende toscane selezionate, che sono state premiate con una targa di merito, oltre ad essere inserite in un percorso di visibilità e sviluppo che comprende l'offerta di servizi evoluti e formazione. Nove aziende, nove storie che raccontano il territorio: dal vino alla formazione, dalla gioielleria all'abbigliamento, dai macchinari per lavorazioni edili all'organizzazione di eventi e di viaggi. Il loro merito è aver saputo dare una svolta digitale al proprio business aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour "digitalizziamo" intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. Il programma si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale Crescibusiness, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite da crisi energetica e impatto inflattivo.

**PATTO CONSP E PSN  
PER PA DIGITALE**

Consp e Polo Strategico Nazionale (Psn) hanno formalizzato una collaborazione basata sulla comunanza di interessi delle rispettive finalità istituzionali, nella direzione della trasformazione digitale del Paese. Da un lato, Consp che gestisce ogni anno circa 24 miliardi di euro di acquisti delle Pa, pari a oltre 1% del Pil italiano, con oltre 500.000 contratti stipulati tra 140.000 imprese e 13.500 amministrazioni. Dall'altro, Polo Strategico Nazionale, che punta l'innovazione e la gestione sicura di dati e servizi della Pa attraverso un'infrastruttura affidabile e sostenibile, progettata per rispettare i più elevati standard internazionali, e servizi avanzati che affiancano le amministrazioni nella trasformazione e messa in sicurezza delle applicazioni. Consp, impegnata nel complesso progetto di semplificazione e digitalizzazione end-to-end degli appalti pubblici, uno dei pilastri del nuovo Codice dei contratti e tra gli obiettivi più sfidanti del Psn; trova nel ricorso al Polo Strategico Nazionale una partnership chiave per l'infrastruttura tecnologica da costruire. In questo percorso, Consp si avvale, fin da subito, delle infrastrutture e dei servizi erogati da Polo Strategico Nazionale.

**TALLINN GREEN WEEK  
L'ITALIA IN ESTONIA**

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, presieduta da Matteo Zoppas (in foto) partecipa all'edizione 2023 di "Tallinn Green Week" che si terrà a Tallinn dal 14 al 19 novembre. L'iniziativa - si legge sul sito di ICE-Agenzia - ha lo scopo di promuovere l'eccellenza italiana nella green economy in un Paese molto avanzato nel campo dell'innovazione tecnologica. La città di Tallinn, infatti, è stata nominata per il 2023 capitale verde europea e, con la "Green Week", ospiterà un ciclo di congressi e incontri che coinvolgeranno per una settimana l'intera capitale: una sorta di Forum itinerante in cui in cui delegazioni istituzionali, aziende, start-up e investitori avranno l'occasione di presentare e condividere le loro idee e i loro progetti, con particolare attenzione ai settori del cleantech e delle smart cities. Nell'ambito della Green Week si svolgerà, sempre dal 14 al 17 novembre, la rassegna NEMPO, presso il Kultuurikaitel in cui saranno presentate le soluzioni digitali più innovative da Europa, Asia e Stati Uniti.

**ENERGIA CINETICA  
IN STAZIONI SERVIZIO**

illuminare una stazione di servizio o far funzionare un casello in autostrada sfruttando l'energia cinetica delle auto. Questi sono solo alcuni dei risultati che saranno possibili grazie al progetto Kinetic energy harvesting from vehicles, la prima sperimentazione al mondo in autostrada che prevede l'utilizzo di una piattaforma tecnologica capace di trasformare l'energia cinetica dei veicoli in decelerazione in energia elettrica, altrimenti dissipata in calore ai freni. Questa tecnologia è stata sviluppata da Movyon, centro di eccellenza per la ricerca e l'innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia e leader nello sviluppo e nell'integrazione di soluzioni avanzate di Intelligent Transport System e montaggio delle infrastrutture. I test sono partiti in AI e proseguiranno nei prossimi mesi anche con la sperimentazione in una pista di esazione. L'obiettivo di Autostrade per l'Italia è realizzare la sua piattaforma "SMI" all in one" che permette di usare l'AI per gestire in modo automatizzato l'attività di SMI in tutte le sue fasi: creazione, pubblicazione, analisi e sponsorizzazione. Un'azione completa sui processi e i flussi operativi dei team, dalla produzione del contenuto con "felling interno", alla ricerca di trend del momento.

**PIANO MATTEI  
AI PROTAGONISTA**

Partnership sull'energia e "prevenzione e contrasto dell'emigrazione irregolare", agricoltura, salute, istruzione e tutela dell'ambiente: la bozza del decreto legge sulla governance del Piano Mattei elenca anche quali saranno le sue priorità. "Il Piano Mattei" si legge nella bozza - individua ambiti di intervento e priorità di azione, con particolare riferimento ai seguenti settori: cooperazione allo sviluppo, promozione delle esportazioni e degli investimenti, istruzione e formazione professionale, ricerca e innovazione, salute, agricoltura e sicurezza alimentare, approvvigionamento e sfruttamento sostenibile delle risorse naturali, incluse quelle idriche ed energetiche, tutela dell'ambiente e adattamento ai cambiamenti climatici, ammodernamento e valorizzazione delle infrastrutture digitali, valorizzazione e sviluppo del partenariato energetico anche nell'ambito delle fonti rinnovabili, sostegno all'imprenditoria e in particolare a quella giovanile e femminile, promozione dell'occupazione, prevenzione e contrasto dell'emigrazione irregolare".

**PIANO MATTEI  
AI PROTAGONISTA**

Allo IAB Forum, principale vetrina dell'innovazione digitale, in programma a Milano l'8 e 9 novembre, la startup italiana Asters presenterà le nuove funzionalità della sua piattaforma, che rivoluzionerà il mondo del marketing applicando l'intelligenza artificiale al Social Media Marketing (SMM) e apprendo, di fatto, il nuovo mercato del "Social Media Automation". Asters, sviluppata dal "laboratorio di progetti digitali" veronese Libero Social, è la più avanzata piattaforma italiana (che si estende in 27 lingue) nello scatenare del SMM AI based, l'unico che vanta un utilizzo così evoluto di AI, in grado di ottimizzare e automatizzare tutti gli step operativi del social media management, inclusi i flussi di lavoro e l'organizzazione dei team. E', inoltre, la sola piattaforma SMM "all in one" che permette di usare l'AI per gestire in modo automatizzato l'attività di SMM in tutte le sue fasi: creazione, pubblicazione, analisi e sponsorizzazione. Un'azione completa sui processi e i flussi operativi dei team, dalla produzione del contenuto con "felling interno", alla ricerca di trend del momento.

**TELEMEDICINA  
CONVEGNO A ROMA**

Si terrà a Roma il prossimo 29 novembre l'incontro "Verso una Sanità Digitale Responsabile. Le nuove frontiere della responsabilità sanitaria nel contesto della digitalizzazione (telemedicina, intelligenza artificiale e condivisione dei dati sanitari)", un evento promosso dalla Fondazione Sanire, in programma dalle 10 alle 13, presso la sede dell'ENPAM, in Piazza Vittorio Corbelli. L'evento della telemedicina, dell'intelligenza artificiale e della possibilità di condividere in modo sempre più fluido i dati sanitari in formato digitale, il panorama della responsabilità sanitaria sta cambiando in modo significativo. Che successo se un medico commette un errore di diagnosi o assistenza a distanza durante un consulto di telemedicina? Di chi è la responsabilità nel caso in cui un dispositivo governato dall'intelligenza artificiale commetta un errore di diagnosi? Quando una guida e tempestive condivisioni dei dati sanitari potrebbe fare la differenza tra la vita e la morte di un paziente, e come agevolare questa comunicazione?

**FEDERLEGNOARREDO:  
90% MATERIALI GREEN**

FederlegnoArredo conferma il suo impegno sulla sostenibilità anche a supporto delle imprese associate partecipando, per la prima volta come espositrice, a EcoRondo, l'evento internazionale di riferimento in Europa per le tecnologie, i servizi e le soluzioni industriali nei settori della Green and Circular economy. Per la Federazione, nei quattro giorni di Rimini sarà l'occasione per condividere con istituzioni, stakeholder, università, centri di ricerca e operatori del settore il percorso intrapreso fino ad oggi con l'ambizione di rendere la filiera del legno-arredo pioniera della Green Industry, quale voce autorevole e guida riconosciuta e riconoscibile sul tema. Un percorso concreto che vede le aziende del settore già da tempo impegnate nella sostenibilità lavorando su tutti gli aspetti della produzione, della progettazione e del ciclo di vita del prodotto, migliorandone le performance ambientali. Azioni mirate e misurate in una Survey, realizzata su un campione di aziende associate in collaborazione con Fondazione Symbola.