il denaro.it

COTEC
FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE
INNOVATIONews
N. 84 del 15 dicembre 2023

TECH WITH HER, I RISULTATI DELLA RICERCA CRESCONO STARTUP ROSA MA MENO FONDI

Sda Bocconi School of Management e Huawei hanno presentato i risultati emersi dall'attività di ricerca sull'imprenditorialità femminile svolta nell'ambito della seconda edizione di 'TECH with Her', il programma congiuntamente promosso con lo scopo di ridurre il divario di genere nel mondo della tecnologia e dell'economia digitale. Il progetto di ricerca è stato condotto con l'obiettivo di indagare il ruolo delle donne nel lancio e nella gestione di una startup innovativa, le opportunità e le sfide che ci troviamo ad affrontare, e di misurare il contributo apportato allo sviluppo economico del Paese, contribuendo così a colmare il gap di conoscenza sul tema dell'imprenditorialità femminile, proporre una riflessione su azioni e programmi che possano agire sulle condizioni abilitanti e fornire suggerimenti di policy alla sostenibilità. I principali risultati emersi dal sondaggio, soprattutto quelli relativi al campione femminile, evidenziano che le startup femminili rappresentano il 14% del totale delle startup italiane, dato che scende drasticamente a poco più del 10% se si considerano le donne tecnico-ingegneri (ovvero le donne laureate in discipline STEM). Inoltre, le donne imprenditrici preferiscono creare startup nei settori meno tecnologici, come il commercio (22% contro 13%) e il turismo (11% contro 6%). Le startup femminili sono aperte al 61% al settore esterno e spesso la creazione di una startup deriva da un'idea innovativa unita al desiderio di svolgere un'attività con un impatto sociale, di realizzare una crescita personale e di lavorare in un contesto flessibile, stimolante e dinamico. Ancora, le maggiori difficoltà incontrate dalle donne nell'esecuzione del loro progetto imprenditoriale sono legate alle difficoltà nell'ottenere fiducia e credibilità nelle istituzioni bancarie, soprattutto se lontane dal network di supporto. L'indagine ha inoltre rilevato una persistente sottorappresentazione delle donne nelle aziende private, soprattutto in ruoli apicali, e la mancanza di politiche di Diversity & Inclusion nei contesti lavorativi da cui provengono le maggiori parte delle imprenditrici.

CAPODIMONTE ART AND TECHNOLOGY PROGETTO ALL'AVANGUARDIA A NAPOLI

Si chiama "Capodimonte Art and Technology Casa Colletta" (Cat), ed è un progetto all'avanguardia di formazione in grado di coniugare arte, tecnologia ed innovazione in prima scuola di formazione in Italia per la digitalizzazione di beni culturali inaugurata a Napoli. Il progetto è stato presentato a Palazzo Reale di Napoli dal Direttore Generale, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II Matteo Lorito, e dal direttore scientifico dell'Apple Developer Academy Giorgio Ventre, alla presenza del vice sindaco del Comune di Napoli Laura Lieto, dell'assessore all'innovazione della Regione Campania Valeria Fascione e del direttore generale del Museo del Mic Massimo Osanna. La scuola - il cuore spirgato - attraverso metodi e laboratori di didattica innovativa, formerà nuove professionalità basate sull'innovazione al servizio dell'arte e sullo sviluppo di tecnologie digitali legate al patrimonio artistico, architettonico e ambientale. Un modello nuovo di museo concepito come luogo d'arte aperto all'innovazione, alla ricerca, all'attrazione e alla proposta. L'innovativo progetto nasce grazie ad un accordo quadro stipulato con l'Università di Napoli Federico II nel 2019, finalizzato allo svolgimento di attività di ricerca, di formazione tecnico-scientifica, di iniziative di carattere formativo e culturale e di progetti di ricerca in settori di reciproco interesse. Il primo nucleo di collaborazione tra l'Università Federico II ed il Museo di Capodimonte sul tema del Digitale per l'Arte nasce con l'apertura delle sale del Museo agli hackathon che la Regione Campania in collaborazione con la Apple Developer Academy della Federico II, ha organizzato a partire dal 2017, lanciando quella che è stata definita una best practice internazionale.

RAPPORTO AGENAS SUI SERVIZI SANITARI RETE ONCOLOGICA TOSCANA PRIMA

La rete oncologica toscana conferma l'ottima prestazione degli anni passati e nell'ultimo rapporto di Agenas, l'Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali, sarà al primo posto nell'indice sintetico che fotografa la situazione nel 2022 nelle diverse regioni e che considera i sette tumori più diffusi, ovvero quelli alla mammella, al colon, al retto, al polmone, alla prostata, alle ovaie e all'utero. E' quanto spiegato, in una nota, dalla Regione. "Siamo molto orgogliosi di questo risultato - dichiara il presidente della Toscana, Eugenio Giani (in foto) - che premia il grande sforzo compiuto negli anni dalle donne e dagli uomini del nostro servizio sanitario regionale, frutto anche di un solido modello organizzativo coordinato da Ispro". Sommando infatti livello di governance, organizzazione ed esiti il punteggio della Toscana (86,45 su 100) è il più alto di tutti tra quelli che compaiono nella "Quinta indagine nazionale sulla stato di attuazione delle reti oncologiche regionali". La rete toscana, guidata da Ispro (l'istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica), dimostra di funzionare bene, viaggiare a pieno regime e attrarre pazienti anche da fuori regione. Picchi sono i residenti che scelgono di non curarsi in Toscana, con un indice di fuga tra i più bassi d'Italia. "La rete oncologica toscana, tra le prime ad essere costituita sul territorio nazionale, ha sempre promosso e realizzato importanti livelli eguali di accesso, prossimità ed innovazione nel rispetto dell'appropriatezza e della sostenibilità del servizio sanitario regionale", spiega Rossella Paolini, direttore di Ispro. "Ora - aggiunge Paolini - dobbiamo lavorare per Grave i sarà per noi una sprint ulteriore ad impegnarci con rinnovata energia sullo sviluppo e il consolidamento della rete oncologica, dall'attività di prevenzione alla ricerca."

ASTRAZENECA ITALIA LUNGO PRESIDENTE

Cambio al vertice di AstraZeneca Italia. Dopo una breve fase di transizione Claudio Longo (in foto), già amministratore delegato dall'inizio di novembre, assumerà anche la carica di presidente del Consiglio di amministrazione nel corso del prossimo mese di gennaio. Succede a Lorenzo Wilson, che ha guidato con successo l'azienda negli ultimi 5 anni, accelerando gli investimenti e rafforzando la posizione ricorda la società - che ripercorre la sua carriera internazionale in AstraZeneca con un ruolo nelle Aree terapeutiche globali. "Mi vissuto e lavorato per molti anni all'estero - dichiara Longo - ma ho sempre mantenuto un fortissimo legame con l'Italia dove rimane le mie origini. Credo che l'esperienza maturata in diversi Paesi sia preziosa, per un'azienda come AstraZeneca che mira ad identificare nuovi approcci innovativi per migliorare l'assistenza alle cure e rispondere alle esigenze cliniche dei pazienti. Per questo sono onorato di guidare AstraZeneca Italia in questa nuova fase del suo percorso". Dopo la laurea in Ingegneria elettronica/area e il Master in General Management alla Sda Bocconi School of Management - ripercorre la nota - Longo ha sviluppato la sua carriera professionale lavorando in diverse settori industriali. (bollamacaroni, boni di largo consumo, chimico) in quattro continenti negli ultimi 25 anni.

POLITECNICO-BESTA STUDIO SU NANOTECH

Intelligenza artificiale, strumenti digitali, nanotecnologie, approcci computazionali nuove armi contro le malattie neurologiche, messe in campo a Milano da Politecnico e Istituto Besta che unisicono le forze nella Joint Research Platform. Una nuova piattaforma di ricerca inaugurata in questi giorni, che opererà attraverso i tre laboratori congiunti Learn Lab, Mind Lab e Brains Lab con un unico obiettivo: accelerare la ricerca nella cura dei pazienti e poterla svolgere nella maniera più efficace possibile. Lo ha detto al Besta con il presidente Andrea Cambiaso, il direttore generale Angelo Cordone e il direttore scientifico Giuseppe Laura Porter. Per il PoliMi presenti Isabella Nova, prorettore delegato, e Pierangelo Metrangolo, professore ordinario di Fondamenti chimici delle tecnologie. Dopile dell'evento Alessandro Ferro, assessore all'Università, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia. I tre nuovi laboratori avranno sede al Besta - spiegano da Istituto e ateneo - ognuno co-diretto da due ricercatori a doppia affiliazione, uno dell'ecru neurologico e uno del Politecnico. Il Learn Lab, illustrato e diretto da Simona Ferrante per PoliMi e Domenico Acquaro per il Besta, si occuperà di sviluppare e testare nuovi monitoraggio diconnettazione di pazienti affetti da patologie neurologiche. Utilizzerà algoritmi di IA per identificare biomarcatori neurofisiologici, neuroradiologici e clinici.

ALMANACCO CNR "UGUALI MA DIVERSI"

Un Almanacco che fa la differenza. Non sempre ciò che si somiglia è realmente uguale, la similitudine può infatti essere sulla apparente o superficiale. "Per scoprire alcune delle realtà che appaiono identiche senza esserlo, abbiamo dedicato il nostro magazine, on line su https://almanacco.cnr.it/, al tema 'uguali ma diversi', insammandolo in diversi articoli con l'aiuto delle ricercatrici e dei ricercatori del Cnr", si legge sul sito. "Buona lettura e tanti auguri! Sono tante le realtà e vari settori - da quello tecnologico a quello artistico, da quello genetico a quello alimentare - che sembrano identiche ma che in realtà non lo sono, o lo diventano solo nasterete sé, ma lo sono solo in apparenza e in modo parziale. Per fare un po' di chiarezza su questo tema, abbiamo dedicato il Focus del numero dell'Almanacco della Scienza on line da oggi al tema 'uguali ma diversi', insammandolo in vari settori, con l'aiuto delle ricercatrici e dei ricercatori del Consiglio nazionale delle ricerche", conclude la nota.

ENERGIA EOLICA DA BEI 5 MLD DI EURO

Il Consiglio di amministrazione della Banca europea per gli investimenti (BEI) ha approvato un'iniziativa su misura da 5 miliardi di euro a sostegno delle imprese produttrici di attrezzature per l'energia eolica. Il finanziamento fa parte del contributo della BEI al pacchetto europeo per l'energia eolica ed è destinato ad accelerare ulteriormente una transizione giusta e rapida verso l'energia netta zero, stimolando al contempo l'economia industriale nazionale. Il Consiglio ha inoltre approvato un totale di 20,4 miliardi di euro di nuovo finanziamento per investimenti nei settori dell'energia, dei trasporti, dell'istruzione, della difesa e della sicurezza e delle sviluppo regionale in Europa e nel mondo. Questo include l'approvazione di nuovo finanziamento per la ricostruzione di strade e ponti in Ucraina e il miglioramento delle tratte ferroviarie verso l'Ucraina e la Moldavia. Infine, il Consiglio ha autorizzato la firma di un Accordo di attuazione tra la BEI e il Governo spagnolo per l'impegno della Banca dell'UE sul Pro-

IMPRESA AMBIENTE PROLUNGATA CALL

Le aziende potranno iscriversi al Premio impresa ambiente fino al 15 gennaio 2024. La decisione di proroga dei termini di iscrizione è stata presa dalla Camera di commercio di Venezia Rovigo, d'intesa con Unioncamere, per agevolare le imprese che sono alle prese con gli adempimenti burocratico-amministrativi di fine anno. Sarà, dunque, possibile, per tutte le aziende con sede legale o unità locale nelle province iscritte alla Camera di commercio territoriale e di riferimento (requisito fondamentale per partecipare) e per le aziende fondate da soggetti di nazionalità italiana iscritte alle Camere estere partner di Assocamerestero, candidarsi fino a metà gennaio all'undicesima edizione del Premio organizzato da Unioncamere e Camera di commercio di Venezia Rovigo (giunta alla quarta edizione in qualità di Camera promotrice) con il supporto di Assocamerestero e SSV Stazione Sperimentale del Vetro. Il Premio è dedicato alle imprese ed agli enti che si occupano di innovazione di prodotti, sistemi, processi

CLUSTER AGRIFOOD ELETTO MASCARINO

Il presidente di Federambiente, Paolo Mascarino (in foto), nel corso dell'Assemblea annuale del cluster AgriFood nazionale Cluc è stato eletto per il triennio 2024-2026 alla presidenza dell'associazione Stakeholder che raggruppa imprese, associazioni di categoria, Università, Organismi di ricerca, Enti territoriali e rappresentazione territoriali del settore agroalimentare. "Il mio impegno - ha detto Mascarino, nel ringraziare per la nomina, "il Cluster dovrà continuare a promuovere utili sinergie nel sistema alimentare italiano e a sostenere la competitività delle nostre imprese attraverso lo stimolo dell'innovazione, la valorizzazione dei risultati della ricerca e una semplice più attenta considerazione delle vocazioni territorial, sia scientifiche che produttive".

LAVORO IN PA OSSERVATORIO AL VIA

Prima riunione a Palazzo Vidoni dell'Osservatorio nazionale sul lavoro pubblico. Istituito dal ministro per la Pubblica amministrazione Paolo Zangrillo, l'Osservatorio "organismo promuove lo sviluppo strategico del Piao e le connesse iniziative di indirizzo in materia di lavoro agile, innovazione organizzativa, misurazione e valutazione della performance, formazione e valorizzazione del capitale umano. Ne fanno parte esperti nominati, oltre che dal Ministro, per la Pubblica amministrazione, dal ministro dell'Economia e delle Finanze, dalla Conferenza delle Regioni e delle Provincie autonome, dall'Anci e dall'Upi, nonché' dai sindacati di categoria. 'L'Osservatorio n' stato immaginato come momento di approfondimento di tematiche rilevate per il buon funzionamento della pubblica amministrazione, ma soprattutto come strumento capace di mettere a fuoco le idee, interventi strategici per porre le fondamenta per una pubblica amministra di ultima gen- erazione, attuativa e ingenua, servizi efficienti" ha affermato il ministro Zangrillo (in foto).

DRONI, NASCE IAM PIATTAFORMA DIGITAL

E' stata lanciata la piattaforma innovativa Air Mobility (iam) promossa dalla Drone Strategy 2.0 della Commissione europea per sviluppare i droni per applicazioni di droni intelligente e sostenibile. La realizzazione della piattaforma e' stata assegnata all'Easa che l'ha realizzata con una task force composta da stakeholder e da due autorita' europee, l'Enac e la Dgac francese. Il direttore generale Enac, Alessio Quaranta (in foto) ha evidenziato: "E' importante sviluppare questo nuovo settore in tutta l'Unione Europea in modo coordinato e interoperabile. Il lancio della piattaforma iam Hub rappresenta un passo importante in questa direzione, frutto dell'impegno e dello sforzo congiunto delle istituzioni europee e degli Stati membri. L'obiettivo - spiega - e' di convogliare cittadini e stakeholder negli sviluppi e nelle nuove possibilità offerte dall'innovazione tecnologia dei servizi di mobilita' aerea che consentiranno un miglioramento della connettivita' europea e dei servizi contribuendo a realizzare una doppia transizione, quella verde e quella digitale".

L'ENERGIA DI SICILIA IN UN DOCUFILM

"Il futuro è tutti noi: 'viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' è il titolo del docufilm realizzato da Enipo, player mondiale del comparto energetico e leader nella decarbonizzazione, in collaborazione con la casa di produzione Visionaria Film, in programmazione sul canale televisivo Focus (Mediaset, canale 35) a partire dalle 23 del 14 dicembre. Engie ha filmato, per quasi due anni, tutti i passaggi di costruzione del parco eolico di Etnini e del più grande parco agrivoltaico realizzato in Italia, entrambi situati tra Mersala e Mazara del Vallo. Il racconto televisivo semplifica i complessi iter di costruzione degli impianti eolici e fotovoltaici. Sin dalle prime immagini viene offerta una panoramica sulle procedure del sito di Etnini.

INNOVAZIONE TECH DA GOVERNO 37 MLD

L'amministrazione è "impegnata nella digitalizzazione dei servizi e delle filiere produttive" e "investiamo 37 miliardi di euro del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) nell'innovazione tecnologica e nella formazione delle imprese per la tecnologia digitale e green". Lo ha detto il ministro delle Imprese e del made in Italy, Adolfo Urso (in foto), intervenendo all'evento "Il made in Italy per la cybersicurezza", in corso a Palazzo Piacentini, a Roma. "Tra le risorse nazionali e le nuove risorse europee, nei prossimi due anni investiremo 13 miliardi di euro nell'innovazione tecnologica green e digitale e nelle formazione delle imprese affinché di questa tecnologia. Inoltre, siamo impegnati nel Piano nazionale sulla microelettronica", ha concluso il ministro.

REGINA ELENA COMPIE 90 ANNI

L'Istituto nazionale tumori Regina Elena di Roma compie 90 anni. Un compleanno festeggiato dalla struttura che vanta continue innovazioni ma tenendo sempre presente la centralità della persona. Dalla chirurgia robotica alla radio-chirurgia fino alla più prossima realizzazione di un centro di protonterapia, dalla diagnostica per immagini con nuove strumentazioni di avanguardia alla diagnostica molecolare con sequenziatori ad elevata processività che per volumi ed esperienza la rendono centro di riferimento regionale Ngs. "Per finire con lo strumento presentato durante la festa per i 90 anni, 'Opera Phoenix', un lettore ottico certificato in grado di acquisire immagini simultanee con elevata sensibilità e fornire dati quantitativi, anche in tempo reale durante il campione. A l'ambizione di una realtà vitale da sempre a una medicina sempre più di precisione", spiega una nota.

COMIN-FACTANZA PARTNERSHIP AL VIA

Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. E questo l'obiettivo della collaborazione siglata tra Comin & Partners, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e Factanza Media, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media. Con questa partnership Comin & Partners punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Factanza Media, dal canto suo, potrà sfruttare la potenza e l'esperienza della sua partner per promuovere progetti di advocacy e reputation building.